



06

Estrategias para incentivar el pensamiento crítico y optimizar los procesos productivos de Andamar S.A. de la ciudad de Santa Rosa

Strategies to incentivate critical thinking and optimize the production processes of Andamar S.A. of Santa Rosa

MSc. María José Pérez Espinosa¹
E-mail: mariajose_1221@hotmail.com

MSc. Rolando Medina Peña¹
E-mail: rolandormp74@gmail.com

¹Universidad Metropolitana. República del Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Pérez Espinosa, M. J., & Medina Peña, R. (2017). Estrategias para incentivar el pensamiento crítico y optimizar los procesos productivos de Andamar S. A. de la ciudad de Santa Rosa. *Revista científica Agroecosistemas*, 5 (1), 46-51. Recuperado de <http://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index>

RESUMEN

El pensamiento crítico ha tenido una gran aceptación a partir de la última década, sin embargo ha sido objeto de estudio desde hace muchos años de atrás. El presente artículo de carácter cualitativo analiza varias fuentes científicas para analizar temas como: pensamiento crítico, liderazgo, inteligencia emocional y mejoramiento continuo. En la empresa ANDAMAR S.A. se cuenta con una gran variedad de conocimientos integrados en el personal de la empresa, sin embargo el pensamiento crítico no se ha desarrollado en su mayor expresión debido a la falta de liderazgo. Se cuenta con un alto nivel de conocimiento cognitivo, sin embargo no existe empatía y conocimiento emocional para lograr acuerdos y consensos por lo que se procede a implementar estrategias que incentiven el desarrollo de pensamiento crítico para que se optimicen los procesos productivos en la empresa ANDAMAR S.A de la ciudad de Santa Rosa.

Palabras clave:

Pensamiento crítico, liderazgo, inteligencia emocional, mejoramiento continuo.

ABSTRACT

Critical thinking has been widely accepted since the last decade, but it has been the object of study for many years. This qualitative article analyzes several scientific sources to analyze issues such as: critical thinking, leadership, emotional intelligence and continuous improvement. In the company ANDAMAR S.A. There is a wide variety of knowledge integrated in the company's staff, however critical thinking has not developed in its widest expression due to lack of leadership. There is a high level of cognitive knowledge, however, there is no empathy and emotional knowledge to reach agreements and consensus, so we proceed to implement strategies that encourage the development of critical thinking to optimize the productive processes in the company ANDAMAR SA Of the city of Santa Rosa.

Keywords:

Critical thinking, leadership, emotional intelligence, continuous improvement.

INTRODUCCIÓN

El pensamiento crítico como tema de estudio es abarcado por varias ramas: Psicología, sociología política, pedagogía, etc., sin embargo la nueva tendencia es incluir dentro de la didáctica de las ciencias. Este estudio, realizado en Colombia, muestra en relación a las corrientes filosóficas la evolución de lo que cataloga como un **“fenómeno humano indispensable en el mundo de hoy”** (Vélez, 2013, p. 11), ya que indica que el pensamiento crítico contribuye con el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

Este tema ha tenido relevancia e incidencia en distintos ámbitos, en Costa Rica Morales (2012), realizó un estudio del pensamiento crítico a través del análisis de una serie animada controversial de Estados Unidos, South Park. Se reconoce a esta serie como muy expresiva y desarrolla un pensamiento crítico avanzado tanto en los personajes, productores y espectadores al tratar temas de interés como religión o política y emitir juicios críticos a partir de las falencias notorias que tal vez la población no se ha permitido alzar su voz.

Otros tipos de estudios se enfocan principalmente en ciencias de especialización, puesto que se cree que en la educación es importante que el estudiante dentro de su formación pueda asimilar situaciones y brindar opiniones de la misma, evitando la limitación de respuestas puntuales (Mejía & Zarama, 2004). En Colombia se ha evidenciado en la actualidad un constante crecimiento tanto en economía como en preparación académica, según informes oficiales; esto puede estar acompañado que desde hace más de una década se ha buscado la implementación del pensamiento crítico en la ingeniería.

También se ha tomado como referencia el estudio de Hinkelammert (2008), realizado en Chile, quien propone que el pensamiento crítico dentro de las habilidades de los seres humanos necesita una evaluación externa como interna en la cual la propia persona puede reconstruir sus procesos de emisión de valoraciones y no excluir factores que muchas veces dentro de la medición del pensamiento crítico son dejados a un lado. Indica que este pensamiento está mayormente orientado a la política, en relación a las empresas se puede asociar directamente con la gestión entre la toma de decisiones a partir de las concordancias de las juntas de socios y directivos.

Además de estos estudios realizados en el exterior, se cuenta con suficiencia de información local, destacando investigaciones realizadas en el Ecuador como las de: Nájera (2016), de la Universidad Central de Quito quien manifiesta la relación de **“influencia que la creatividad y el pensamiento crítico**

tiene sobre el liderazgo y en los negocios” (p. 1), o de Guerrero (2016), de la Universidad Internacional del Ecuador quien destaca la importancia de este pensamiento y su aplicabilidad en el proceso de toma de decisiones.

El pensamiento crítico también ha sido relacionado con la inteligencia emocional y liderazgo, puesto que desde hace años se ha considerado a la inteligencia cognitiva como el principal factor de éxito de las personas para luego introducir la inteligencia emocional como la parte faltante para mejorar las relaciones interpersonales. El liderazgo es parte del resultado de la aplicación de estas inteligencias, y es a través del pensamiento crítico que se logra tener esta eficiencia administrativa, según Brito (2016), de la Universidad Internacional del Ecuador.

Los estudios realizados dentro de la provincia de El Oro responden a trabajos de titulación y tesis de universidades, aportando con propuestas de solución a problemas de liderazgo tradicionalmente en pequeñas y medianas empresas (Pymes). Sin embargo no se ha profundizado acerca de esta temática tan importante en la actualidad, donde la globalización ha vuelto más grande la necesidad de poseer líderes dentro de las empresas para mejorar sus procesos productivos.

La elaboración del presente trabajo de investigación tiene como objetivo incentivar el proceso de pensamiento crítico de la directiva mediante un análisis intrapersonal para la generación de nuevas ideas que optimicen los procesos de producción de ANDAMAR S.A. de la ciudad de Santa Rosa. Esta empresa dedicada a la explotación de criaderos de camarón cuenta con una cantidad de 8 trabajadores y dos socios, haciendo que el análisis sea factible a través de la investigación teórica bibliográfica de revistas científicas y la asociación de estas tendencias administrativas con estrategias para el mejoramiento del pensamiento crítico.

DESARROLLO

El pensamiento crítico **“se puede referir a una teoría, un método, un fenómeno cognitivo, un estilo de vida, una clase de conocimiento, una ideología, una práctica social, una filosofía, una praxis o un enfoque teórico y epistemológico”** (Cebotarev, 2003, citado por Vélez, 2013, p. 15). Por ello para hablar de pensamiento crítico tiene que identificarse primero el enfoque y contexto en el cual se desarrolla, que en la gestión empresarial comúnmente es considerado como una ciencia crítica que involucra teoría crítica y filosofía crítica.

Por otra parte, Altuve (2010), explica los propósitos del pensamiento crítico: “Analizar, evaluar y comprender la estructura y consistencia de los razonamientos” (p. 5). A través del pensamiento se involucra procesos de razonamiento para emitir juicios, de los cuales las opiniones y afirmaciones son las que tienen mayor aceptación en la cotidianidad de la empresa. La habilidad de emitir un juicio verdadero y su factibilidad de aplicación como mejora es uno de los principales aportes del pensamiento crítico.

Existen y existirán muchas formas de mejorar los juicios emitidos a través del pensamiento crítico, para el autor Nieto & Valenzuela (2013), quien define este pensamiento como razonado y decide el qué creer y qué hacer. Los autores indican que previo al mejoramiento se deben realizar evaluaciones sobre las condiciones intelectuales de las personas. Cada ser humano tiene un nivel de desarrollo cognitivo, se lo ha sabido medir a través de coeficientes intelectuales y emocionales, por lo que existen distintos programas que incentivan el mejoramiento de este proceso.

Otros autores indican que el mejoramiento del pensamiento crítico se debe realizar de manera continua y propone la inserción de estos programas a través de la inclusión de materias académicas desde los niveles más bajos (Mejía & Zarama, 2004, p. 91). En América Latina se ha dado inicio a la inclusión de programas de educación con pensamiento crítico en los últimos años, por eso se evidencia la carencia de conocimiento sobre esta temática en los trabajadores de las empresas incluyendo ANDAMAR S.A.

El mejoramiento del pensamiento crítico abre paso a la generación de liderazgo en la empresa, puesto que despierta habilidades de interrelación personal en las personas y pule sus formas de interpretar situaciones (Nájera, 2016). Por ello se destaca que dentro de los planes de mejoramiento se deben tomar en cuenta las siguientes características para que sea considerado como adecuado:

- Incrementar habilidades de observación.
- Mejorar la inferencia.
- Aumentar el nivel de interpretación.
- Realizar evaluaciones puntuales.
- Mejorar la capacidad de explicación de problemas.

Liderazgo

Los autores Belzunce, Del Valle, & Martínez (2011), definen al liderazgo a través de las siguientes afirmaciones:

- a. Es más una cualidad de las personas, pero puede adquirirse sentido de liderazgo a través del tiempo y experiencias.
- b. Un líder puede despertar a través de las condiciones ambientales, laborales y de las personas que lo rodean.
- c. Se define al liderazgo de acuerdo a la situación que se esté enfrentado, puesto que no hay solo un tipo.
- d. Se pueden aplicar distintos tipos de liderazgo, pues las personas tienen formas distintas de sus pares para ser influenciadas.

En asociación al pensamiento crítico, el liderazgo a través de la emisión de juicios verdaderos puede generar un mayor impacto en la aceptación de las demás personas. Con esto se demuestra la definición de Páez, González, Enciso, Perilla, & Martínez (2013), quienes en su estudio concluyen que el liderazgo es un conjunto de habilidades que una persona tiene y hace uso para influenciar a otras. A través de la correcta toma de decisiones, partiendo por un pensamiento crítico acertado, se puede gestionar eficientemente el talento humano y crece el liderazgo y confianza dentro de la empresa.

Inteligencia emocional

Esta temática ha incrementado su estudio a partir de los años 90 cuando se mostraban principios de la optimización de la gestión del talento humano (Goleman, 2013). Su relación con el liderazgo es directa, y por ende en el pensamiento crítico tiene validez ya que analiza la correcta manera de comunicar los pensamientos con las demás personas. El nivel de inteligencia emocional permite al líder establecer el correcto canal de comunicación para transmitir sus juicios, esto se llega también a través de la valoración crítica de la situación.

Al igual que el liderazgo, los autores Ramos, Enríquez, & Recondo (2012), definen primero a la inteligencia como un conjunto de habilidades esenciales dentro de las personas, las cuales contienen en sí conocimiento. El conocimiento que puede ser cognitivo o emocional, es el cimiento para el desarrollo de criterios a partir de procesos de razonamiento y desencadena en un pensamiento crítico. Por ello es esencial la consideración del reconocer a los trabajadores como personas, para ser acertado a la hora de liderar ese grupo de trabajo.

Mejoramiento continuo

El mejoramiento continuo en las empresas es una tendencia ya que la demanda del mundo globalizado ha incrementado la necesidad de optimizar

los procesos productivos y gestión de tecnología y talento humano, entre otros recursos. El propósito es el incremento de la satisfacción de los clientes, internos como externos (García, Quispe, & Ráez, 2003). La mejora continua permite incrementar la calidad de la gestión, de los procesos y por ende de los productos; pero se necesita del pensamiento crítico para realizar las propuestas y adopciones de medidas correctas ya que primero se inicia con una evaluación del entorno.

La gestión de la calidad y el mejoramiento continuo de la misma tiene los siguientes principios:

- a. Organización enfocada al cliente.
- b. Sentido de liderazgo.
- c. Inclusión de todo el personal en la participación.
- d. Administración en base a los procesos.
- e. Sistema de gestión.
- f. Toma de decisiones respaldada por bases de datos y hechos.
- g. Beneficio mutuo con proveedores.

La cantidad de competencia en el sector camaronero en la ciudad de Santa Rosa es alta, por lo que la empresa ANDAMAR S.A. como parte de este mercado debe adquirir ventaja competitiva que se desarrolla a través del mejoramiento continuo (Jiménez, Argueta, & Espinoza, 2014). A este concepto se agrega el de innovación como una parte fundamental para el crecimiento empresarial y el emprendimiento, para ello también cuenta como factor determinante el nivel de cultura empresarial para poder asimilar posiciones y sugerencias de los demás integrantes de la empresa puesto que el pensamiento crítico puede ser bueno pero en un ambiente hostil no desarrolla.

CONCLUSIONES

A través del presente trabajo de investigación se ha podido concluir que el pensamiento crítico dentro de los directivos de una empresa puede ser determinante para la obtención de resultados puesto que afecta directamente en el proceso de toma de decisiones. La empresa ANDAMAR S.A. ha necesitado dentro de sus propuestas de mejoramiento continuo la apreciación de distintos puntos de vista, puesto que los procesos de producción de camarón pueden ser creados de distintas maneras dependiendo de la metodología de cada trabajador. La empresa cuenta con personal con bastantes años de experiencia en distintas camaroneras, lo que es positivo ya que se amplía la cantidad de conocimientos.

Se concluye que la empresa tuvo un alto nivel de innovación ya que el personal cuenta con la suficiencia de tecnología e implementos para la elaboración de piscinas y pre criaderos, e incluso la existencia de proveedores y estudios de laboratorio con tecnología de punta. Sin embargo, el nivel de pensamiento crítico no ha logrado un gran desarrollo en la empresa por la controversia entre los trabajadores al creer que poseen conocimientos más adecuados que sus pares, haciendo que se denota un bajo nivel de cultura organizacional el cual debe ser mejorado a través de participaciones grupales para mejorar las relaciones interpersonales e incentivar una participación activa.

La empresa ANDAMAR S.A. debe crear un lineamiento y a través del liderazgo encaminar su consecución. Los distintos miembros de la empresa han desarrollado pensamientos acertados para la implementación de mejoras en los procesos de producción, sin embargo no hay una mutualidad ni convergencia entre ellos. La carencia de un líder desde los niveles más altos de la gestión ha reducido los resultados teniendo la necesidad de implementar programas de capacitación para mejorar la percepción del impacto de la coordinación dentro de la toma de decisiones de la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altuve, J. (2010). El pensamiento crítico y su inserción en la educación superior. *Actualidad Contable Faces*, 13(20), 5-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25715828002>
- Belzunce, M., Del Valle, I., & Martínez, F. (2011). *Guía de competencias emocionales para directivos* (Primera ed.). Madrid: ESIC EDITORIAL.
- Brito, J. (2016). Inteligencia emocional y liderazgo. *INNOVA Research Journal*, 1(4), 16-21. Recuperado de <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/19/19>
- García, M., Quispe, C., & Ráez, L. (2003). Mejora continua de la calidad en los procesos. *Industrial Data*, 6(1), 89-94. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81606112>
- Goleman, D. (2013). *Liderazgo. El poder de la inteligencia emocional*. (C. Mayor, Trad.) Barcelona: Ediciones B, S.A.
- Guerrero, M. (2016). El Pensamiento Crítico como una herramienta de desarrollo de Liderazgo. *INNOVA Research Journal*, 1(3), 01-04. Recuperado de <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/13/13>

- Hinkelammert, F. (2008). Sobre la reconstitución del pensamiento crítico. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*(21), 18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30502117>
- Jiménez, C., Argueta, G., & Espinoza, B. (2014). Revisión de literatura sobre mejora continua en MIPYMEs iberoamericanas. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 23(46), 140-162. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85930565006>
- Mejía, A., & Zarama, R. (2004). La promoción de pensamiento crítico en ingeniería. *Revista de Ingeniería*(20), 90-104. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=121014220013>
- Morales, L. (2012). South Park: crítica del pensamiento crítico. *Reflexiones*, 91(2), 71-89. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72923962005>
- Nájera, S. (2016). Integrando el pensamiento crítico. *INNOVA Research Journal*, 1(3), 13-20. Recuperado de <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/14/15>
- Nájera, S. (2016). Liderazgo, creatividad y pensamiento crítico. *Innova Research Journal*, 1(4), 01-04. Recuperado de <http://www.journaluidegye.com/magazine/index.php/innova/article/view/17/18>
- Nieto, A., & Valenzuela, J. (2013). Condicionantes intelectuales en la mejora del pensamiento crítico. *Anuario de Psicología*, 43(3), 349-362. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=97030658006>
- Páez, I., González, A., Enciso, E., Perilla, L., & Martínez, M. (2013). *Diez Competencias Del Dirigente Líder*. Colombia: Universidad Externado de Colombia. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=Y8POEBRK14MC&pg=PT1&dq=concepto+de+liderazgo&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwi-qpOif6YPSAhVBQyYKHWQxDpoQ6AEIUjAI#v=one-page&q=concepto%20de%20liderazgo&f=false>
- Ramos, N., Enríquez, H., & Recondo, O. (2012). *Inteligencia emocional plena: Mindfulness y la gestión eficaz de las emociones*. Barcelona: Kairós.
- Vélez, C. (2013). Una reflexión interdisciplinaria sobre el pensamiento crítico. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, 9(2), 11-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=134135724002>