

16

LA PLANEACIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN COMO FACTOR INFLUYENTE EN LA COMPETITIVIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS AGRÍCOLAS

THE PLANNING OF INFORMATION SYSTEMS AS AN INFLUENTIAL FACTOR IN COMPETITIVENESS OF SMALL AND MEDIUM AGRICULTURAL ENTERPRISES

Yanary Carvallo¹

E-mail: ycarvallo@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0825-4334>

Javier Solano¹

E-mail: jsolano@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6214-6492>

Sandy Gonzaga¹

E-mail: sgonzaga@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1419-8359>

¹ Universidad Metropolitana. Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Carvallo, Y., Solano, J., & Gonzaga, S. (2019). La planeación de sistemas de información como factor influyente en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas agrícolas. *Revista Científica Agroecosistemas*, 7(1), 115-118. Recuperado de <https://aes.ucf.edu/cu/index.php/aes>

RESUMEN

En esta investigación, se pretende analizar la influencia de la planeación de sistemas de información en la competitividad de los micros pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). La metodología utilizada en esta investigación es de tipo documental, realizada a través del estudio sistemático de diferentes documentos y artículos científicos relacionados con la planeación de sistemas de información y la competitividad en las pequeñas y medianas empresas MIPYMES. Asimismo, esta investigación está vinculada al Proyecto de Investigación titulado: Propuestas de mejoras para la competitividad interna empresarial de las MIPYMES de la provincia de El Oro; el cual está siendo desarrollado por la Universidad Metropolitana sede Machala.

Palabras clave:

Tecnología, sistemas de información, competitividad, Pequeñas y Medianas Empresas.

ABSTRACT

In this research, we intend to analyze the influence of the planning of information systems on the competitiveness of micro and small companies (MSMEs). The methodology used in this research is documentary, made through the systematic study of different documents and scientific articles related to the planning of information systems and competitiveness in small and medium enterprises MSMEs. Likewise, this research is linked to the Research Project entitled: Proposals for improvements for the internal business competitiveness of MSMEs in the province of El Oro; which is being developed by the Machala Metropolitan University.

Keywords:

Technology, information systems, competitiveness, Small and Medium Enterprises.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación, tiene como objetivo determinar la influencia que ejerce la planeación de los sistemas de información sobre el nivel de competitividad de las pequeñas y medianas empresas, para lo cual se elaboró una investigación de tipo documental basadas en documentos de artículos científicos para la determinación de conclusiones que guían a los lectores sobre aspectos epistémicos relacionados con el logro de la competitividad empresarial.

Además, debido a la creación y aparición de nuevas empresas, surge la necesidad de buscar estrategias y métodos que permitan a estas pequeñas y medianas empresa, mantenerse y/o entrar, en el mercado competitivo. Tal como lo señala Chinomona (2013), *“la influencia positiva de los sistemas de información en las compras estratégicas de las MIPYMES, la integración logística y finalmente y de manera muy significativa en el rendimiento general del negocio”*.

Ahora bien, la planeación de los sistemas de información, tiene como objetivos garantizar un desarrollo eficiente, viable y sistemático; que permitan administrar los procesos que satisfagan las necesidades de la organización. Donde el reto principal de las organizaciones radica en la creación de una ventaja competitiva y en términos tecnológicos se concentra en la búsqueda e identificación de nuevos sistemas de información, que generen una diferencia con respecto a otros competidores, lo que va a generar una mayor participación en el mercado que producirá aumento en las ganancias (Clempener & Gutiérrez, 2001).

DESARROLLO

La globalización junto con los sistemas de información ha fragmentado las barreras de la distancia, construyendo así un mundo donde la información viaja de manera vertiginosa, ocasionando en las empresas la necesidad de adaptarse y beneficiarse de las tecnologías para poder mantenerse en la competencia y vislumbrar el éxito empresarial. Los sistemas de dirección e información han venido evolucionando desde la planificación financiera básica, pasando por la planificación a largo plazo y la planificación estratégica hasta llegar a la dirección estratégica, y esta la que se caracteriza por lograr una mayor proactividad e innovación, tecnología y saber hacer, visión de futuro y de mercado, calidad de la organización, aprendizaje colectivo continuo y ventaja competitiva sostenible (Más & Fernet, 2004).

La Información es un recurso importante emanado por los sistemas de información, los cuales incluyen la planificación, los recursos humanos y materiales, los objetivos a corto, medio y largo plazo, la tecnología, las

técnicas, entre otros. La información es parte primordial dentro del mundo empresarial, que van a permitir el logro de los objetivos y tener un alto nivel de competitividad (Zalazar, 2008).

La planeación permite un desarrollo coherente de las organizaciones, que permita coordinar las acciones de las diferentes subunidades mediante criterios unificados que resuelvan conflictos de interés y que provean suficiente claridad a todos los estamentos de la empresa sobre los objetivos que se persiguen y los métodos escogidos para llegar a ellos (Sánchez, 2003).

Ahora bien, Cuando los sistemas de información se aplican con éxito, deben aportar al desarrollo humano, y contribuyen significativamente y continuamente a la estrategia organizacional; originando productividad, competitividad, y calidad en las organizaciones. Donde los sistemas de información que están inmerso dentro de la planeación estratégica, se les debe dar un enfoque más disciplinario; ya que son muchas las empresas que aplican los sistemas de información y desconocen los métodos, la calidad y el impacto para planear, controlar, evaluar y sostener aplicaciones acertadas (López & Correa, 2007).

Cuando una empresa ha obtenido ventajas competitivas y estratégicas mediante un adecuado uso de tecnologías de información, se trata de una organización que ha sido una buena seguidora de los líderes del mercado. No caer en la desventaja competitiva más que de ser capaz de generar una ventaja relativa. Innovar puede ser a veces tan peligroso como no reaccionar a tiempo y correctamente en las nuevas condiciones del entorno (Zalazar, 2008).

Asimismo, es necesario gestionar la información y el conocimiento dentro de una organización, para que este alcance ventajas competitivas, y que existen múltiples maneras de hacerlo por la complejidad de ambos recursos, la variedad de métodos existentes y las características de la organización, para su implementación (Más & Fernet, 2004).

En la investigación de López & Correa (2007), se señala que la planeación es organizar una producción, un servicio, un proyecto o una empresa conforme a un plan, donde se exige conocer todos los sucesos, recursos necesarios, medios comprometidos, modelos de procesos todas las posibilidades de variabilidad, toda la legislación existente sobre el tema. La planeación se constituye en la práctica constante relacionando medios y estrategias que tengan inmersos los fines, propósitos y los resultados.

Además, para los investigadores Más & Fernet (2004), es fundamental la incorporación de un plan de sistemas de Información que permitan lograr el éxito; por medio

de la determinación de las necesidades de información que se requieran, consolidando un plan de acción lo más detallado posible.

Para realizar adecuadamente una planificación, se requiere reunir y analizar información sobre la situación interna de la organización y sobre lo que está ocurriendo o podría ocurrir en su entorno externo. Al identificar las opciones disponibles para llegar a un resultado deseable y probable, la planeación estratégica contribuye de una manera racional al mejoramiento en la toma de decisiones (López & Correa, 2007).

Ahora bien, entre los objetivos que deben estar presentes en una organización y que están inmersos en la planeación está lograr la competitividad. Que es un aspecto cada vez más relevante en las organizaciones, lo cual se deriva de las exigencias del entorno económico actual enmarcado en la globalización (Saavedra, 2012).

Al respecto, Dibrell, et al. (2008), señala que para que las pequeñas y medianas empresa pueda reforzar y fortalecer la competitividad debe de existir una especial atención en las habilidades y recursos, tomando como herramienta de trabajo las TIC. Por lo que es importante que las empresas se desarrollen en un ambiente de mejora continua, permitiéndoles un crecimiento sostenible en el tiempo, con el objetivo de posicionarse y mantenerse en el mercado, con adecuadas fuentes de financiamiento.

Ahora bien, la integración entre tecnología y negocio es un factor clave para la competitividad de las empresas. Es decir, la tecnología aplicada al ámbito empresarial carece de sentido si no se considera como una herramienta integrada en los procesos de la empresa. Las pequeñas y medianas empresas, deben adoptar, por tanto, una política innovadora, donde la tecnología juegue un papel estratégico en el diseño de los modelos de negocio, para convertirse en entidades competitivas, ágiles y eficaces. De esta forma, deben transformarse en organizaciones, capaces de reaccionar y poder adaptarse ante cualquier cambio interno o de su entorno competitivo (Moraleda, 2004).

Donde, los sistemas de información forman parte del crecimiento empresarial y organizacional, permitiendo con ello la automatización y mejoramiento de los procesos que se llevan a cabo en las empresas. Para tener éxito en una economía cada vez más globalizada y con un alto nivel de competitividad, las empresas necesitan desarrollar nuevas ideas y trasladarlas a sus estrategias empresariales, para aprovechar las oportunidades de negocio que genera el mercado. Para mantenerse en el mercado se debe de emplear nuevas técnicas que conlleven al éxito y permitan mantenerse en el mercado (Maldonado, et al., 2010)

El proceso de planificación permite establecer la dirección y un ambiente propicio para una gestión empresarial informada e innovadora dentro de un espacio delimitado por las características institucionales y la dinámica del entorno. Donde, los sistemas de información requieren de una adopción sistemática y cuidadosa que apunte al aumento de la productividad, de la calidad y de la competitividad (López & Correa, 2007).

El impacto de los cambios económicos, políticos, culturales y tecnológicos entre otros ha originado una revolución en materia de gestión de información en las organizaciones, se transformaron entonces las normas, los conceptos, los procedimientos, el comportamiento, así como los productos y los servicios, una nueva actitud surge en el aspecto cotidiano de la proyección y el desarrollo de las actividades de información; indiscutiblemente el nuevo modelo de gestión tiene como base indispensable la gestión del conocimiento (Salazar, 2008).

CONCLUSIONES

El uso de los Sistemas de Información, es uno de los principales rasgos distintivos de la actividad económica de hoy, convirtiéndose en una herramienta central para alcanzar la competitividad dentro de las pequeñas y medianas empresas. Es así, que diversos estudios demuestran que los sistemas de información son un agente facilitador para la consolidación competitiva de las empresas. Según Hernández, et al. (2013), los sistemas de información son uno de los principales elementos que pueden conducir a las empresas a la innovación y la competitividad.

Mantenerse informados, de la realidad, la nueva tendencia tecnológica, permite redimensionar los paradigmas y los límites que cimentan modelos empresariales que limitan la utilización por desconocimiento u otros factores de herramientas pragmáticas de sistemas de información que generan beneficios y ayudan a proyectar un triunfo empresarial.

La gran clave para afrontar con éxito estos tiempos reside en acentuar la innovación de las empresas, entendiendo por innovación la capacidad para transformar los procesos empresariales y crear organizaciones más competitivas, ágiles y eficaces. No es la tecnología el secreto, por tanto, sino la habilidad para integrarla en la empresa y convertirla en un instrumento de innovación. Hay autores que defienden que la tecnología ha dejado de ser un factor diferenciador en la gestión empresarial, que la práctica universalización de la tecnología en las empresas la ha convertido en un elemento común y rutinario, se ha convertido en lo que los anglosajones llaman una "commodity", un elemento necesario, pero tan extendido y generalizado que su valor como herramienta de competitividad ha pasado a ser relativo (Moraleda,

2004).

Por lo que es influyente en la competitividad de las MIPYMES, la incorporación de planes para la aplicación de sistemas de información, permitiendo a estas empresas desarrollarse en un ambiente de exista la mejora continua, asegurado un crecimiento sostenible en el tiempo, con el objetivo de posicionarse y mantenerse en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chinomona, R. (2013). The fostering role of information technology on SMEs' strategic purchasing, logistics integration and business performance. *Southern African Business Review*, 17(1), 76–97. Recuperado de <https://www.ajol.info/index.php/sabr/article/viewFile/110908/100664>
- Dibrell, C., Davis, P., & Craig, J. (2008). Fueling innovation through information technology in SMEs. *Journal of Small Business Management*, 46(2), 203-218. Recuperado de https://epublications.bond.edu.au/business_pubs/86/
- Hernández Segovia, J., Ortiz Hernández, R., & Uribe Ramírez, A. (2013). Innovación y conocimiento tecnológico en la sociedad del siglo XXI: la revolución de las TIC'S. 13, 89-96. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4330430.pdf>
- López Trujillo, M., & Correa Ospina J. (2007). *Planeación Estratégicas de Tecnología Informáticas y Sistemas de Información*. Caldas: Universidad de Caldas.
- Maldonado Guzmán, G., Martínez Serna, M., García Pérez de Lema, D., Aguilera Enríquez, L., & González Adame, M. (2010) La influencia de las TICs en el rendimiento de la PyME de Aguascalientes *Investigación y Ciencia*, 18 (47), 57-65. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/674/67413393008.pdf>
- Mas Basnuevo, A., & Fonet Hernández, E. (2004). Vinculación de la gestión de información, el conocimiento y la tecnología con la planeación estratégica de la organización. *Ciencias de la Información*, 5, 57-64. Recuperado de <http://cinfo.idict.cu/index.php/cinfo/article/view/146/145>
- Moraleda, A. (2004). La innovación, clave para la competitividad empresarial. *Revista Universia Business Review-Actualidad Económica*, 1. Recuperado de <https://ubr.universia.net/article/view/485/innovacion-clave-competitividad-empresarial->
- Palomo González, M. (2005). Los procesos de gestión y la Problemática de las Pymes. *Ingenierías*, 8(28). Recuperado de http://eprints.uanl.mx/10226/1/28_los_procesos_gestion.pdf
- Saavedra García, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana, *Revista Pensamiento y Gestión*, (33). Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-62762012000200005
- Sánchez Quintero, J. (2003). Estrategia Integral para Pymes Innovadoras. *Revista Escuela De Administración De Negocios* (47), 34-45. Recuperado de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/230>
- Zalazar, A. (2008). *Los Sistemas de Información; Análisis e Implementación en las Organizaciones*. La Habana: Instituto Universitario Aeronáutico.