

# 12

## SITUACIÓN ACTUAL TURÍSTICA EN EL CANTÓN PASAJE: UN ANÁLISIS DESDE EL CONTEXTO ECONÓMICO DEL SECTOR

### TOURISM SITUATION IN THE PASAJE CANTON: AN ANALYSIS FROM THE ECONOMIC CONTEXT OF THE SECTOR

Nervo Jonpiere Apolo Vivanco<sup>1</sup>

E-mail: [napolo@utmachala.edu.ec](mailto:napolo@utmachala.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1266-8097>

Jorge Guido Sotomayor Pereira<sup>1</sup>

E-mail: [jsotomayor@utmachala.edu.ec](mailto:jsotomayor@utmachala.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7002-2780>

Luis Felipe Brito Gaona<sup>1</sup>

E-mail: [lbrito@utmachala.edu.ec](mailto:lbrito@utmachala.edu.ec)

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9093-4004>

<sup>1</sup> Universidad Técnica de Machala. Ecuador.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Apolo Vivanco, N. J., Sotomayor Pereira, J. G., & Brito Gaona, L. F. (2019). Situación actual turística en el cantón pasaje: un análisis desde el contexto económico del sector. *Revista Científica Agroecosistemas*, 7(1), 81-89. Recuperado de <https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes>

#### RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo describir las características económicas del sector hotelero y turístico del cantón Pasaje a través de la ejecución de una investigación cuantitativa de mercado que permita la determinación exacta de la situación de este sector, utilizando como principal componente la descripción de las particularidades económicas del mismo. Se ha efectuado un análisis socioeconómico de la situación hotelera del cantón Pasaje usando una metodología analítica descriptiva no experimental, lo cual permite aportar con información relevante para la aplicación de diseño de estrategias y tácticas de mercadeo que fortalezcan la posición competitiva del sector turístico del cantón Pasaje. Los resultados indican que no cuentan con la estructura necesaria para mejorar las condiciones económicas del sector. Sin embargo, por la diversidad de recursos turísticos que posee el cantón es posible mejorar la situación económica del sector.

Palabras clave:

Sector hotelero, turístico, económico.

#### ABSTRACT

The present research aims to describe the economic characteristics of the hospitality and tourism sector of the Pasaje canton through the implementation of quantitative market research that allows the exact determination of the situation in this sector, using as a main component of the economic characteristics of the same description. It has been a socio-economic analysis of the hotel situation of the canton passage using non-experimental descriptive analytical methodology, which allows to provide information, relevant to the implementation of strategies and tactics of marketing that design strengthen the competitive position of the tourism sector of the Pasaje canton. The results indicate that they do not have the necessary structure to improve economic conditions in the sector, however by the diversity of tourism resources that has the canton, it is possible to improve the economic situation of the sector.

Keywords:

Hotel, tourist, economic sector.

## INTRODUCCIÓN

Para mejor apreciación y obtención de información dentro de la ciudad de Pasaje, se inició con la entrevista a Ana Plaza, coordinadora de turismo del cantón, quien facilitó la información turística para conocer y establecer la población objeto de estudio. La técnica que se va a usar son las encuestas, compuestas de preguntas cerradas simples y preguntas con escala de Likert, las cuales a través del software estadístico SPSS 22 se analizaron para obtener resultados. A las variables obtenidas se les aplicó análisis estadísticos descriptivos y de frecuencias y los resultados se presentarán en gráficos y tablas estadísticas, en valores absolutos y relativos.

### Población

CATEGORÍA	CANT.
Hoteles	1
Hostales	5
Hosterías	2
Quintas	2
Balnearios	4
Restaurantes	24
Cafés	2
Fte. Soda	3
Pizzerías	4
Cevicherías	3
Discotecas	4
Bares	9
Sala de recepción	1
Salón	1
Club	1
Total	66

Según el catastro del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pasaje, la población total de los diferentes establecimientos es 66, sin embargo, los resultados se lo obtuvieron con 56 encuestas aplicadas, siendo la principal razón que 10 administradores de los distintos establecimientos pusieron resistencia y se negaron a responder dichos instrumentos. Pese a que el municipio posee una categoría para cada establecimiento, algunos de estos al momento de contestar los instrumentos señalaban que pertenecían a otra, especialmente los establecimientos de hostales y hosterías.

## DESARROLLO

El Cantón Pasaje posee más de 30 cuerpos hídricos principales, localizados dentro de las Cuencas de los ríos: Estero Guajabal, Río Jubones, Río Pagua, Río Santa Rosa y Río Tenguel. De acuerdo a los datos del censo INEC 2010, el cantón Pasaje presenta una población total de 72806 habitantes en las áreas urbana y rural. En

el área urbana la población es de 52673 habitantes, de los mismos 26277 son hombres y 26396 son mujeres; en cuanto al área rural la población es de 20133 habitantes, de los cuales 10515 son hombres y 9618 mujeres.

El cantón Pasaje cuenta con una gran diversidad de atractivos turísticos, los cuales ya han sido inventariados pero la difusión aún es un tema pendiente para el GAD de Pasaje. Para el estudio se realizaron encuestas que permitieron conocer la realidad del cantón, a continuación, se exponen los principales resultados obtenidos en el ámbito económico.

### P1. Género

En Centroamérica la inmensa mayoría de trabajo que se encuentra disponible para las mujeres refleja una baja cualificación, entre ellas están limpiadoras, camareras y cocineras, entre otras; además presenta altos niveles de informalidad esto es debido a la naturaleza de la industria y a ello se suma también la desigualdad (Ferguson, 2010). Tomando en cuenta el enfoque de género este es un campo que ha sido considerado hace dos décadas, en lo que refiere al turismo, el enfoque de género ha estado presente en las diferentes academias anglosajonas en la década de 1990, resaltando los artículos de Gasson & Winter (1992), así como también los de Evans & Ilbery (1992), quienes iniciaron el tener en cuenta la diversidad de los efectos en lo que respecta a la vida cotidiana de las mujeres inglesas.

Teniendo como referencia además la realidad española que empieza a ser analizada a partir de los diversos esfuerzos como los realizados por Loscertales (1999) y uno de los más recientes Sparrer (2003), empezaron a visualizar las condiciones de participación de las mujeres en el sector turístico. A esto se añade investigaciones en México realizadas a partir de la década pasada sobre división del trabajo según el género direccionada al espacio productivo

Según la Organización Mundial del Turismo (2010) y la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad (2013), mencionan que alrededor del 49% de los empleados en lo que respecta al sector de restaurantes y hoteles de diversos países donde se realizó el estudio como Bolivia, Nicaragua, Paraguay, Vietnam, Mali entre otros las mujeres ocupan el 49% lo que indica que más del 50% están ocupados por los hombres. A pesar que las mujeres superan en cuanto a número a los hombres en las diferentes escuelas de turismo y en la mayoría de empresas en relación a la actividad turística desde pymes hasta multinacionales, las mujeres siguen siendo minoría o inexistentes en lo que respecta a los consejos de administración presentando un porcentaje inferior al de los hombres en cuanto a los puestos de responsabilidad.

Además puesto que el sector turístico por sus horarios y estacionalidad, se presenta con menos facilidades para el género femenino ya que a diferencia de otros sectores donde se promueve la igualdad entre sexos (Canalis, 2015).

Bajo estos contextos a continuación se presenta una tabla estadística que exhibe el resumen de los datos evaluados en el programa SPS 22 sobre la participación de género en el sector turístico del Cantón Pasaje, perteneciente a la provincia de El Oro, del Ecuador.

Tabla 1. Tabla estadística que exhibe el resumen de los datos evaluados en el sector turístico del Cantón Pasaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	31	55,4	55,4	55,4
	Femenino	25	44,6	44,6	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Según los datos obtenidos demuestran que en el Cantón Pasaje, perteneciente a la provincia de El Oro, del Ecuador, con un 55,4% de participación en los diferentes establecimientos turísticos son desempeñados por el género masculino, y solo en un 44,6% estos son atendidos por el género femenino, demostrando así que existe una gran brecha de diferencia de más del 10% en cuanto a participación de la mujer en dicho sector.

Entre los factores que pueden afectar a las mujeres están los horarios que estos establecimientos presentan ya que se empiezan a trabajar desde muy temprano y son cerrados a altas horas de la noche dejando a la mujeres en desventaja ya que en muchos casos son ellas las que realizan mayores actividades dentro de un lugar y al contar con este tipo de horarios se vería afectado su entorno familiar, a ello también se suma la baja cualificación del empleo que estas reciben dentro de los establecimientos turísticos.

#### P4. ¿Nivel educativo?

El siglo XX se ha caracterizado por la internalización progresiva en lo que respecta a los servicios de educación superior y por consiguiente lo relacionado al turismo académico. La educación se considera una de las bases principales para el desarrollo de la cultura de un turismo sustentable (Silvia, 2013), por ello la formación profesional y la especialización se correlacionan con la productividad y crecimiento de las empresas y a su vez de la industria turística (Arroyo & Gutiérrez, 2006). Ante lo mencionado la educación es un indicador clave dentro de los análisis cuantitativos, ya que proporciona el grado de educación tanto de hombres como de mujeres, lo que permite cuantificar el capital humano.

Según investigaciones realizadas por Lillo & Casado (2011), en España, han demostrado que el capital humano dentro del sector turístico presenta niveles bajos formativos a diferencia de otras actividades económicas, el 50 % de asalariados de este sector se agrupan en dos niveles de estudios más bajos, entre ellos están primarios y secundarios, en lo que respecta a los titulados universitarios estos presentan un peso menor al 10% en el subsector de hostelería y restauración y quienes tienen estudios primarios y secundarios tienen un alto grado de participación con un 57%.

Lillo (2009), demuestra que el sector turístico abunda los puestos de trabajo con escasos requerimientos en formación educativa, especialmente en lo referente a hostería y restauración a ello también añade Lillo & Casado (2010), que los estudios secundarios se han convertido como el mínimo imprescindible para poder desempeñar dicha actividad laboral, lo que a su vez refleja incapacidad para atraer trabajadores cualificados para desempeñar dichas funciones ya que presentan razones pecuniarias

Bajo estos análisis a continuación se presenta de forma detallada una tabla estadística que contiene los resultados sobre el nivel educativo de los sectores turísticos del Cantón Pasaje, perteneciente a la provincia de El Oro, del Ecuador.

Tabla 2. Tabla estadística que contiene los resultados sobre el nivel educativo de los sectores turísticos del Cantón Pasaje.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	6	10,7	10,7	10,7
	Secundaria	31	55,4	55,4	66,1
	Tecnología	3	5,4	5,4	71,4
	Universitaria	15	26,8	26,8	98,2
	Postgrado	1	1,8	1,8	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

Según los datos presentados del total de personas encuestadas un 55,4%, poseen un nivel educativo secundario, el 26,8 % de ellos representa el nivel universitario, y tan solo el 1,8 % tiene estudios de postgrado. Demostrando así que de los 56 establecimientos del sector turístico del cantón Pasaje en su mayoría los responsables de dichos lugares solo cuentan con estudios de secundaria.

El panorama que dibujan estos resultados es negativo en término de competitividad, ya que una mano de obra menos capacitada o formada es considerada como un principio menos proclive para la adopción de innovaciones referentes a organizativas, tecnologías, entre otras, lo que a su vez presenta una menor capacidad de adaptación

a los cambios dando así menores posibilidades para contribuir positivamente a una mejor competitividad en el sector turístico del Cantón Pasaje.

#### P16 ¿Ingresos promedio mensual que poseen los establecimientos? (agrupado)

Los diferentes establecimientos turísticos han ido en los últimos años generando fuentes de empleo y proporcionando una gran cantidad de ingresos tanto para los dueños de dichos establecimientos como para los países que dependen en gran medida del sector turístico. De acuerdo a Organización Mundial del Turismo se proyecta que en Sudamérica para el año 2030 existirán aproximadamente 58 millones de visitas de extranjeros, cifra realmente positiva para generar mayores ingresos en los diferentes establecimientos turísticos.

Según los estudios realizados por Gudiño (2013), en México concluye que el turismo genera un impacto positivo en la economía de dicho país, ya que al recibir turistas estos llegan con las finalidades de gastar dicho gasto de ellos es adquirido como ingresos para el sector turístico del país, a ello también se suma la investigación de Tang (2011), en Malasia, mediante el estudio econométrico de Cointegración, Causalidad y Corrección del Error demostró que el crecimiento económico y la visita de turistas internacionales son cointegradas para todos los mercados turísticos además demuestra que no en todos los mercados turísticos internacionales reflejan crecimiento.

Otros trabajos realizados por Sánchez, Brida & Risso (2008), en México, Balaguer & Cantavella (2002), para España, Akinboade & Braimoh (2010), para Túnes en sus estudios sobre los ingresos por turismo internacional, han concluido estos autores que existe una relación a largo plazo entre el turismo y el crecimiento, lo que demuestra que el turismo tiene un impacto positivo dentro de la economía.

Haciendo referencia a otro estudio econométrico realizado en Ecuador por Vázquez & Martínez (2016), los ingresos que son derivados del turismo internacional en 1995 era de US \$ 41 pasando al 2013 en US \$ 80 dando así una cavidad de ingresos positivos para los diferentes establecimientos turísticos del país. Haciendo referencia para el año 2015 aproximadamente 1'543.091 visitaron el país, dando el gasto promedio por turista de USD 1.083,80es decir que el turismo receptor movió alrededor de 4 millones diarios, cifras realmente positivas para el crecimiento económico del país.

Teniendo como base las presentes investigaciones a continuación se demuestra una tabla estadística donde se detallan un sector turístico del Ecuador específicamente en el Cantón Pasaje, provincia de el Oro, sobre tomando

en cuenta la variable ingresos que obtienen los diferentes establecimientos turismo, tanto en hoteles, hostales, restaurantes, discotecas, y demás.

Tabla 3. Tabla estadística de la variable ingresos en el Cantón Pasaje.

		Fre- cuencia	Porcen- taje	Por- centaje válido	Por- centaje acumu- lado
Válido	<= \$500.00	9	16,1	19,6	19,6
	\$501.00 - \$3,375.00	34	60,7	73,9	93,5
	\$3,376.00 - \$6,250.00	2	3,6	4,3	97,8
	\$6,251.00 - \$9,125.00	1	1,8	2,2	100,0
	Total	46	82,1	100,0	
Perdidos	Sistema	10	17,9		
TOTAL		56	100,0		

Según los resultados de la tabla demuestra que el 60.7% de los establecimientos turísticos poseen un nivel de ingreso mensual entre \$501.00 – \$3,375.00, con un 16.1% de ellos están a ingresos menores de \$500.00, y solo el 1.8 % son mayores de \$6,000.00 mensualmente. <sup>1</sup>

Aunque el sector turismo ha sido considerado como uno de los ejes principales en los últimos años por los Alcaldes de turno en dicho Cantón, aún los ingresos que proveen de él no son muy elevados, lo que demuestra que aún hace falta seguir incentivando y promocionándolo para generar mayores ingresos y posesionar al Cantón en lo que respecta a turismo.

#### P4. ¿Nivel de egresos promedio mensual que posee los establecimiento turísticos? (agrupado)

La sociedad en la que se vive actualmente está sumergida a las nuevas tecnologías, las cuales en conjunto proporcionan una ayuda positiva para evolucionar en los diferentes aspectos económicos, resaltando de manera particular al productivo y a todo lo que pertenece al ámbito turístico.

Como indica a su vez Campo & Álvarez (2013), los diferentes países gastan enormes sumas de dinero direccionadas a la actividad de marketing cuyos fines

<sup>1</sup> Teniendo en cuenta que 10 de los establecimientos se negaron a contestar sobre los ingresos que perciben mensualmente, por temor a que los encuestadores sean personal del municipio de Pasaje, pese a ver explicado que era grupo de vinculación.

son los de buscar promocionar y promocionarse antes los turistas potenciales sobre los diferentes atractivos del país, ante ello las organizaciones de gestión de turismo y los gobiernos utilizan los medios masivos de comunicación.

Haciendo referencia de manera particular los diferentes establecimientos turísticos tanto para comercializar, promocionar, mantenimiento, entre otros aspectos, constituyen gran parte de sus gastos (López, Verdesoto & López, 2017). Bajo estos contextos a continuación se presenta una tabla estadística sobre los egresos que mantienen los diferentes establecimientos del Cantón Pasaje.

Tabla 4. Tabla estadística sobre los egresos que mantienen los diferentes establecimientos del Cantón Pasaje.

		Fre- cuen- cia	Por- centaje	Porcenta- je válido	Por- centaje acumu- lado
Válido	<= \$500.00	20	35,7	39,2	39,2
	\$501.00 - \$3,000.00	23	41,1	45,1	84,3
	\$3,001.00 - \$5,500.00	4	7,1	7,8	92,2
	\$5,501.00+	4	7,1	7,8	100,0
	Total	51	91,1	100,0	
Perdidos	Sistema	5	8,9		
Total		56	100,0		

El total de los 56 establecimientos turísticos presentando un 41.1% se encuentran en el rango de egresos entre \$501.00 y \$3000.000 dólares, con un 35.7% son menores o iguales a \$ 500.00 dólares, el 7.1% tiene egresos que oscilan entre \$3001.00 y \$5500.00 dólares, con un mismo porcentaje del anterior con 7.1% dichos establecimientos están por encima de \$5501.00 dólares. <sup>2</sup>

Estos datos demuestran que los establecimientos del Cantón Pasaje no presentan altos porcentajes de egresos ya que la mayoría de ellos están en \$501.00 y \$3000.000 dólares, mencionando como alternativas ante ello, los propietarios de estos establecimientos la mayoría de sus deudas son por créditos para adecuaciones de los mismos o mantenimientos, ya que aún el Cantón presenta falencias en lo que respecta a promocionar sus establecimientos es decir que los propietarios en

<sup>2</sup> Se menciona además, que 5 administradores se negaron a contestar dicha pregunta.

muchos de los casos no mantienen egresos en esta variable, además que la mayor parte no poseen políticas empresariales, tales como misión, visión y valores; al igual que una rigurosa planificación para ejecutar sus actividades diarias, por lo que aún queda mucho trabajo por realizar en estas áreas, cuyos fines serían los de mejorar cuantitativamente la economía.

A continuación se detallará el cruce de variables que se usaron para realizar tablas cruzadas a través del software estadístico SPSS, y así obtener mayor información con respecto a cómo se encuentra el sector turístico desde la perspectiva económica y social del cantón Pasaje:

#### Género\*nivel educativo\*ingresos totales

A partir de la teoría de Capital humano se asociado a ello de manera positiva y directa a la educación, productividad e ingresos, ante lo mencionado se arriba a la conclusión que a medida que se tiene mayor nivel educativo, se obtiene mayores ingresos, cabe resaltar que la mujer en comparación con el hombre se encuentra proporcionalmente afectada por el incremento en sus rendimientos inferiores en correlación a los varones.

Ante las líneas expuestas se han realizado un sin número de investigaciones resaltando las de Blanco & San Segundo (2016), concluyen que la existencia de diferencias en lo que respecta a los rendimientos educativos, y por consiguiente a los ingresos que perciben los trabajadores en el sector turístico (hoteles, restaurantes y demás) son inferiores a los de cualquier otro servicio en la economía.

En lo que respecta a los títulos universitarios en muchos casos estos son mayor en los hombres y por consiguiente su recompensa salarial que obtienen conlleva al resultado que los trabajadores más estudiados o formados presentan mayor productividad y retribución, sin embargo existen otros casos que el género femenino tiene mayores niveles educativos que los hombres pero en la mayoría de los países ellas obtienen puestos inferiores a lo de ellos y por consiguiente sus remuneraciones van por la misma línea.

Bajo estos argumentos a continuación se detalla una tabla estadística que presenta el resultado de una combinación de tablas cruzadas en la que se combinan las variables, género, nivel educativo e ingresos totales.

Los resultados de la tabla cruzada presentan una gran diferencia en los que respecta al género masculino frente al género femenino, en lo referente al nivel de educación para los ingresos de \$500, existe un gran porcentaje del 50% del nivel de educación primaria de los hombres frente a un 20% en las mujeres, contrastando que la mayor parte del género masculino se encuentra en este nivel, nuevamente en el nivel secundario el género masculino lleva la delantera con un 25% a diferencia del género femenino que representa un 20%, en este nivel los dos género se encuentran casi a la par lo que indica que en su mayoría los establecimientos turísticos del Cantón Pasaje son atendidos por sujetos con estos niveles de educación, para el nivel universitario es la mujer quien obtiene mejores resultados con un 60% de ellas tienen títulos de tercer nivel a diferencia de los hombres que solo representan un 25% , lo que es algo notorio ante ello que a pesar que en este punto las mujeres tienen mejor nivel educativo que los varones, sus ingresos siguen siendo bajos, para contrastar lo dicho en los ingresos que van de \$501.00 - \$3,375.00 es el género masculino los que obtienen mejores ingresos.

Ante lo expuesto se demuestra que el Cantón Pasaje los que ejercen mejores resultados en lo referente a ingresos, es el género masculino ya que los diferentes establecimientos que existen son atendidos por ellos, a pesar que en su mayoría se encuentran con niveles secundarios de educación, concluyendo también que a pesar que se ha demostrado que la mujeres obtienen altos niveles de educación esta no es vista de la misma manera, ya que sus ingresos reflejan inferioridad frente al de los hombres.

#### Género\*nivel educativo\*egresos totales

La relación que existe entre género, nivel educativo y los egresos en muchas ocasiones pueden presentar correlaciones positivas, es decir que a partir de mayores niveles educativos, los sujetos generan mayores ingresos y por ende presentan mayores egresos (gastos e inversiones).A menudo se relaciona mayormente los gastos con las mujeres, pues hay estudios que demuestran que en su mayoría son ellas las que realizan mayores egresos en los diferentes sectores de la economía, de manera particular en el sector turísticos son ellas las que ejecutan mayores deseos de viajar, consumir, y por ende el de gastar (Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turismo, 2015).

Los egresos son parte de cualquier actividad económica que se realice, a medida muchas empresas a nivel nacional y mundial general este rubro cuya finalidad son las buscar mejoras tanto en adecuación, publicidad, y demás, que en muchos casos esto se recupera con las inversiones que realizan es decir que se gasta un porcentaje del dinero pero cuyos fines son los de producir

mayores ganancias.

El turismo a nivel mundial es uno de los sectores que presenta altos crecimientos e importancia tanto en el ámbito económico, ambiental y sociocultural, su importancia radica principalmente en la generación de importantes ingresos para la economía, sin embargo para que esto se produzca de manera satisfactoria es necesario generar egresos, por ello los gobiernos de turno, alcaldes, empresarios o dueños de los pequeños establecimientos turísticos deben emplear este rubro de manera responsable ante los productos, servicios y atractivos turísticos que presentan.

Bajas estas mismas líneas de investigación a continuación se presenta una tabla estadística, que presenta el resultado de una combinación de tablas cruzadas donde se utilizaron las variables, género, nivel de educación y egresos, en relación a la encuesta realizada en los diferentes establecimientos turísticos del Cantón Pasaje.

Los resultados que presenta la tabla cruzada, demuestran que en el rango de \$500 los que mayormente presenta esta cantidad de egresos con un 50% son los establecimientos turísticos atendidos por el género masculino con un nivel de educación de secundaria, pero las mujeres con el nivel universitario representan el 33% es decir 8% más que los varones en este rango de egresos. Para el rango de egresos entre \$501 y \$3,000, los que mayormente presenta estas cantidades en egresos son los establecimientos turísticos que son atendidos por el género femenino con un 57,1 % y un nivel educativo de secundaria, sin embargo en estos rangos las mujeres que tiene el tercer nivel de educación presenta un 28,6%, a diferencia que en este punto son los hombres los que llevan la delantera que con el mismo nivel de educación presentan un 37,5% es decir 8,9% más que el género femenino, entre los rangos de egresos más altos en los diferentes establecimientos turísticos que son de \$3,001 y \$5,500 estos se encuentran conducidos por el género masculino, añadiendo a ello que en estos rangos de egresos no se ha encontrado ningún valor para el género femenino.

GÉNERO\*NIVEL EDUCATIVO\*EGRESOS\_TOTALES

P17. ¿CUÁL ES EL NIVEL DE EGRESOS PROMEDIO MENSUAL QUE POSEE EL ESTABLECIMIENTO? (agrupado)				P4. ¿CUÁL ES SU NIVEL EDUCATIVO?					Total
				Universitaria	Postgrado				
Primaria									
Secundaria									
Tecnología									
<= \$500.00	P 2 GÉNERO	Masculino	Recuento	2	4	0	2		8
			% dentro de GÉNERO	25,0%	50,0%	0,0%	25,0%		
		Femenino	Recuento	2	5	1	4		12
			% dentro de GÉNERO	16,7%	41,7%	8,3%	33,3%		
	Total		Recuento	4	9	1	6		20
\$501.00 - \$3,000.00	P 2 GÉNERO	Masculino	Recuento	1	8	1	6		16
			% dentro de GÉNERO	6,3%	50,0%	6,3%	37,5%		
		Femenino	Recuento	0	4	1	2		7
			% dentro de GÉNERO	0,0%	57,1%	14,3%	28,6%		
	Total		Recuento	1	12	2	8		23
\$3,001.00 - \$5,500.00	P 2 GÉNERO	Masculino	Recuento		2		1	0	3
			% dentro de GÉNERO		66,7%		33,3%	0,0%	
		Femenino	Recuento		0		0	1	1
			% dentro de GÉNERO		0,0%		0,0%	100,0%	
	Total		Recuento		2		1	1	4
\$5,501.00+	P 2 GÉNERO	Masculino	Recuento		3				3
			% dentro de GÉNERO		100,0%				
		Femenino	Recuento		1				1
			% dentro de GÉNERO		100,0%				
	Total		Recuento		4				4

Los porcentajes y los totales se basan en los encuestados.

Ante lo expuesto se demuestra que el Cantón Pasaje los diferentes establecimientos turísticos (hoteles, restaurantes, cafeterías y demás) en su mayoría los egresos que estos presentan van entre \$500 y \$3000 a ello también se añade que estos son conducidos por el género masculino, a pesar que sus egresos no son muy elevados se debe impulsar que los diferentes egresos que estos realicen deben ser con finalidades responsables ante los productos, servicios y atractivos turísticos que presentan.

## CONCLUSIONES

Es incuestionable que hoy en día exista la igualdad de género en los diferentes establecimientos turísticos, sin embargo aún existe una brecha de diferencia entre ambos sexos, en lo referente al Cantón Pasaje la mayoría de estos establecimientos están siendo atendidos por el género masculino dejando de una u otra manera a la mujer con una baja representación, el trabajar para que exista una mayor intervención del género femenino debe ser tema a tratar por las autoridades, buscando siempre las mismas oportunidades para ambos géneros.

En lo que respecta a la educación es innegable que esta variable juega un papel importante en la adecuación de los trabajadores en el sistema productivo turístico, en el Cantón Pasaje para que sea competente ante las demás regiones debe responder antes la demanda del mercado laboral de un modo más eficaz, con mayor preparación del capital humano, ya que en su mayoría los establecimientos turísticos se encuentran atendido por personas con un nivel secundario de educación, para que el Cantón sobresalga económicamente esta variable debe ser valorada y atendida a profundidad.

Haciendo referencia a los ingresos que refiere los establecimientos turísticos, estos en su mayoría están en \$501.00 a \$3,375 mensualmente, cifras que se podrían mejorar si se tomara en cuenta las dos variables antes mencionadas, en los egresos estos no presentan altos índices, debido a que los propietarios de estos establecimientos, sus gastos en su mayoría están direccionados para adecuaciones de los mismos o mantenimientos, debido que en Cantón presenta falencias en lo que respecta a promocionar sus establecimientos es decir que los propietarios en muchos de los casos no mantienen egresos en esta variable, por lo que aún queda mucho trabajo por realizar en estas áreas, cuyos fines serían los de mejorar cuantitativamente la economía. Además, se acota, que pese a haber evidencia de que dichos establecimientos generan más ingresos que egresos, cabe recalcar que la diferencia entre ambos rangos de valores no difiere en mucho, es decir, la rentabilidad que están generando cada uno de estos no es tan atractiva, esto se debe quizás a que la mayor parte no poseen políticas empresariales, tales como misión,

visión y valores; al igual que una rigurosa planificación para ejecutar sus actividades diarias.

Al cruzar las variables edad, nivel educativo y nivel de ingresos promedio mensual se refleja que la mayor parte de los encuestados tienen un nivel de educación secundaria y son los que generan en promedio ingresos de \$501.00 a \$3375.00, esto en contraste con la variable nivel de egresos promedio mensual, genera gastos de \$501.00 y \$3000.00 que son semejantes a su renta, el segundo segmento más alto conformando por aquellos administradores con instrucción universitaria, registran el mismo nivel de ingresos, en tanto, quienes se sitúan en el rango de egresos mencionado son universitarios. Se enfatiza que solo una persona con postgrado registra rubros de \$3376.00 - \$6250.00 como ingreso promedio mes a mes y egresos equivalentes \$3001.00 - \$5500.00; cabe cuestionarse entonces si es el nivel de educación y el género son factores primordiales para la administración óptima de un negocio.

En definitiva, si se quiere mejorar el Cantón tanto de manera cuantitativa como cualitativa, es necesario poner énfasis en el capital humano, y de contar con ocupados con niveles educativos superiores ya que se vive en una sociedad altamente competitiva, con los datos obtenido se plantea una reflexión sobre la necesidad de apostar por una educación especializada en el sector turístico, haciendo regencia a todos sus niveles educativos pero especialmente a los niveles universitarios.

Por último y en relación al paradigma futuro del Cantón se debería implementar e investigar sobre incentivos y capacitaciones para aquellos trabajadores de avanzada edad o que no cuentan con los recursos suficientes para mejorar su nivel educativo. Dejando como líneas de investigación futuras el estudiar y analizar los métodos actuales y las tácticas que utilizan los diferentes dueños de los establecimientos turísticos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Akinboade, O., & Braimoh, L. (2010). International tourism and economic development in South Africa: A granger causality test. *International Journal of Tourism*, 12(2), 149-163. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jtr.743>
- Arroyo, L., & Gutiérrez, E. (2006). Turismo y empleo. *Teoría y Praxis*, (2), 140-142. Recuperado de <http://www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero2/Arroyo-Gutierrez.pdf>
- Balaguer, J., & Cantavella, M. (2002). Tourism as a long-run economic growth factor: The Spanish case. *Applied Economics*, 34(7), 877-884. Recuperado de <https://web2011.ivie.es/downloads/docs/wpasec/wpa-sec-2000-10.pdf>



- Becerra, É., Melo, M., Rocha, & A. (2012). El turismo en la sociedad de la información. Un abordaje conceptual sobre el "pos-turismo." Estudios y perspectivas en turismo, 25(5). Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322012000500011&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000500011&lng=es&tlng=es)
- Blanco, M., & San Segundo, M. (16,17 de Junio de 2016). Investigación joven con perspectiva de género. Madrid: Instituto de Estudios de Género.
- Campo, S., & Alvarez, M. (2013). Can tourism promotions influence a country's negative image? An experimental study on Israel's image. Current Issues in Tourism, 17(3), 201-2019. Recuperado de <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13683500.2013.766156>
- Canalis, X. (1 2015). Seis de cada diez trabajadores en turismo son mujeres. España. Recuperado de [https://www.hosteltur.com/114225\\_seis-cada-diez-trabajadores-turismo-son-mujeres.html](https://www.hosteltur.com/114225_seis-cada-diez-trabajadores-turismo-son-mujeres.html)
- Ecuador. Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turismo. (2015). Caracterización del turismo receptor en el DMQ. Quito, Ecuador.
- Evans, N., & Ilbery, B. (1992). Farm-based Accommodation and the Restructuring. Journal of Rural Studies, 8(1), 85-96. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/248533088\\_Farm-Based\\_Accommodation\\_and\\_the\\_Restructuring\\_of\\_Agriculture\\_Evidence\\_from\\_Three\\_English\\_Counties](https://www.researchgate.net/publication/248533088_Farm-Based_Accommodation_and_the_Restructuring_of_Agriculture_Evidence_from_Three_English_Counties)
- Ferguson, L. (2010). Turismo, igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en Centroamérica. Papeles de relaciones ecosociales y cambio global, (11), 123-133. Recuperado de [https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/PDF%20Papeles/111/turismo\\_igualdad\\_de\\_genero\\_y\\_empoderamiento\\_mujeres\\_Centroamerica\\_L.FERGUSON.pdf](https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/PDF%20Papeles/111/turismo_igualdad_de_genero_y_empoderamiento_mujeres_Centroamerica_L.FERGUSON.pdf)
- Gasson, R., & Winter, M. (1992). Gender Relations and Farm Household Pluractivity. Journal of Rural Studies, 8(2), 387-397.
- Gudiño, M. (2013). Turismo cultural en Michoacán. Un análisis del impacto económico y de la satisfacción turística. Santiago de Compostela: Universidad de Santiago de Compostela.
- Lillo, A. (2009). Capital humano y rendimiento educativo en turismo. Estudios Turísticos, (179), 7-26. Recuperado de <http://www.iet.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-179-2009-pag7-26-107423.pdf>
- Lillo, A., & Casado, J. (2010). Rewards to Education in the Tourism Sector: One Step Ahead. Tourism Economics, 16(1), 11-23. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/230888579\\_On\\_the\\_rewards\\_to\\_education\\_in\\_the\\_tourism\\_sector\\_One\\_step\\_ahead](https://www.researchgate.net/publication/230888579_On_the_rewards_to_education_in_the_tourism_sector_One_step_ahead)
- Lillo, A., & Casado, J. (2011). Capital humano y turismo: Rendimiento educativo, desajuste y satisfacción laboral. Estudios de economía aplicada, 29(3), 758-760.
- López, A., Verdesoto, E., & López, A. (2017). Turismo 2.0 como herramienta para promocionar los atractivos culturales de Guayaquil. INNOVA Research Journal, 2(6), 155-160. Recuperado de <http://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/299>
- Loscertales, B. (1999). El turismo rural como forma de desarrollo sostenible. El caso de Aragón. Geographicalia, 37, 2-5. Recuperado de <http://www.unizar.es/geografia/geographicalia/loscertales.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad. (2013). Informe mundial sobre las mujeres en el turismo 2010. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Sánchez, E., Brida, J., & Risso, W. (2008). Tourism's impact on long-run Mexican economic growth. Economics Bulletin, 23(21), 1-8. Recuperado de <https://ideas.repec.org/a/ebl/ecbull/eb-07c20155.html>
- Silvia, A. (2013). Turismo Educativo. Revista de investigaciones UNAD Bogotá, 12(1), 227-233. Recuperado de <https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/6820/1/art013Turismo%20Educativ.pdf>
- Sparrer, M. (2003). Género y Turismo Rural. El Ejemplo de la Costa coruñesa. Cuadernos de Turismo, 11, 181-197. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/19441>
- Tang, C. (2011). Is the tourism-led growth hypothesis valid for Malaysia? a view from disaggregated tourism markets. International Journal of Tourism Research, 13(1), 97-101. Recuperado de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/jtr.807>
- Vázquez, E., & Martínez, F. (2016). El sector turístico y su relevancia económica en Ecuador y los países de UNASUR (1995 - 2013). Regional and Sectoral Economic Studies, 16(1), 157-160.