



15

Política cultural en áreas rurales. El batey azucarero de Elpidio Gómez

Cultural policy and rural areas. The sugar mill courtyard
Elpidio Gomez

Lic. Sita López Cazorla¹
Karla Maure Alvarez¹
Dr.C. Fernando Agüero Contreras¹
E-mail: faguero@ucf.edu.cu
¹Universidad de Cienfuegos, Cuba.

Cita sugerida (APA, sexta edición)

López-Cazorla, S., Maure-Álvarez, K., & Agüero-Contreras, F. (2017). Política cultural en áreas rurales. El batey azucarero de Elpidio Gómez. *Revista científica Agroecosistemas*, 5 (2), 127-136. Recuperado de <http://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index>

RESUMEN

Se destaca teóricamente el papel de la cultura en el despliegue de la economía agropecuaria de una zona rural y se valora el papel de las organizaciones e instituciones en asentamientos de base a la economía agropecuaria para concretar las políticas culturales. Para ello se tomó como objeto de estudio la estructura de un consejo popular articulado al central azucarero Elpidio Gómez del municipio Palmira, provincia Cienfuegos, al centro sur de Cuba. Se realizó un estudio explicativo, que se sustenta en análisis de documentos, observación, entrevistas semiestructuradas y un cuestionario aplicado a 104 residentes de la zona. Aunque fueron identificados valores relevantes respecto al patrimonio material e inmaterial en la zona y el sistema de festividades, quedó evidenciada la falta de integración entre las organizaciones e instituciones más relevantes para asumir las políticas culturales en función de las metas y problemáticas reales que se enfrentan en la zona.

Palabras clave:

Política cultural, área rural, economía agropecuaria

ABSTRACT

In this work it is emphasized the theoretical role of culture to deploy the agrarian economic and rural life in communities and settlements linked to these productions. At the same time it is revealed the importance of organizations and institutions in these spaces deeply linked with these economical activities. It was taken into account the political structure of a Popular Council which grouped different settlements linked with sugar cane plantation and role placed by the sugar machine settlement, named as Elpidio Gómez courtyard, belonging to Palmira Municipality in Cienfuegos Province, as the most important center of cultural, economic and social importance there. The explanatory study which is sustained in methods such as the analysis of documents, the observation and the non-structured interviews and a questionnaire applied to 104 inhabitants in this rural area. Although it is identified outstanding values for the material and immaterial patrimony in those communities and the system of festivities, integration lack is demonstrated among the organizations and more outstanding institutions of the area to assume the cultural policies in function of the real goals and problematics that people and communities are facing at the present time.

Keywords:

Cultural policy, rural area, agricultural economy

INTRODUCCIÓN

La política cultural se define como el conjunto de principios teóricos y operativos que orientan las acciones de una institución en dicho campo. Para la UNESCO, la institución genuina para trazar e implementar políticas culturales, es el estado través de sus diversos organismos (Carrasco Campos, & Saperas Lapiedra, 2012). Desde esta instancia se define la política dominante, por traducir la visión de los sectores afianzados en el poder, pero no será la única, pues además de las políticas oficiales están las políticas que trazan y promueven otras organizaciones no oficiales, como las no gubernamentales (ONGs) y las instituciones privadas, cuando existen. En torno a las políticas culturales, siempre se desarrollan debates y conflictos ideológicos (Landaburo-Castrillón, 2003).

La definición de política cultural aparece por primera vez en 1967, en la Conferencia de Mónaco auspiciada por la UNESCO, y se refiere a un conjunto de principios operativos, de prácticas y de procedimientos de gestión administrativa y financiera que deben servir de base a la acción cultural del Estado, a quien corresponde determinar su propia política cultural en función de los valores culturales, de los objetivos y las opciones que por sí mismo se fije (Carrasco-Campos, & Saperas-Lapiedra, 2012). Incluye el conjunto de medios movilizados y acciones orientadas a la consecución de fines, determinados estos y ejercidas aquellas por las instancias de la comunidad (personas, grupos e instituciones), que por su posición dominante tienen una especial capacidad de intervención en la vida cultural de esta.

García Canclini y un grupo de investigadores latinoamericanos, definen las políticas culturales como el conjunto de intervenciones realizadas por el estado, las instituciones civiles y los grupos comunitarios organizados a fin de orientar el desarrollo simbólico, satisfacer necesidades culturales de la población y obtener consenso para un tipo de orden o transformación social (García-Canclini, 1992; García-Canclini, & Batalla, 1987). Esta definición comporta aspectos nuevos en tanto se refiere no solo a una política sino a "las políticas culturales"; hace referencia a aquellas en que intervienen diversos actores sociales, además del Estado; precisa los objetivos que se proponen, por tanto, llega más a sus contenidos; y compromete a las políticas con un tipo de orden o transformación social, a diferencia de algunas concepciones donde las políticas culturales son consideradas neutrales, con fines hedonistas (García-Canclini et al, 1987).

Por tanto, las políticas culturales se sustentan en principios que las definen, pero en su concreción se ajustan a las particularidades de los escenarios. Por esto no se pueden ver como directrices que se disponen desde un centro de poder único. Estas

políticas deben flexibilizarse en función de dar respuesta a las necesidades económicas y a los imperativos del desarrollo social. Sus matices pueden estar determinados o influidos por los hombres que intervienen en sus construcciones, dependiendo mucho de sus capacidades, liderazgo, cosmovisión, etcétera (Rodríguez, 1984).

Sin embargo, el hecho de que prevalezca en muchos casos una concepción literaria y no antropológica de la cultura, determina esta y otras limitaciones (Agüero-Contreras & Urquiza-García, 2016).

Toda política expresa fundamentalmente una opción de un grupo social con relación al camino del desarrollo, por lo que representa su manera de proyectarse hacia el futuro. En el campo cultural, tal opción no puede dejar de incidir seriamente en la identidad del grupo, desde que apelará a todos los medios a su alcance para orientar hacia ella el proceso de identificación de los individuos (García-Canclini, 1996). La política responde, o debe responder, a una identidad, lo cual es un tema prioritario. Al hablar de identidad nos referimos a sus dos coordenadas principales, la identidad de clase o social por un lado, y por el otro la étnica, regional o nacional.

Merece insistir sobre dos principios básicos que de alguna manera están presentes en los diferentes documentos: la democratización de la cultura y la democracia cultural. El primero brinda la oportunidad de que todos los seres humanos tengan acceso a la cultura. El segundo, que tengan una participación efectiva en su desarrollo cultural, en la determinación de sus necesidades e intereses y en la construcción de su futuro.

En el primer caso, en ocasiones, de manera formal, se plantea que la Constitución de cada país establece que todos los seres humanos tienen derecho a la cultura, pero no se crean las condiciones para que esto se pueda hacer realidad, no se eliminan los obstáculos para que todos puedan alfabetizarse, apreciar el arte y la literatura, desarrollarse como creadores, todo ello sobre la base de sus tradiciones, por lo que de hecho la democratización es formal. En el segundo, la participación consciente y efectiva de las personas en la determinación de sus necesidades e intereses, en el vínculo con los agentes del desarrollo que deben enseñar y propiciar desde el nivel de consulta hasta la autogestión, la participación real desempeña un rol fundamental en este proceso.

Los referidos principios en el caso de la política cultural cubana, se gestaron desde los inicios de la Revolución, de forma general se expresan en: (Partido Comunista de Cuba, 1978).

- » La defensa y el desarrollo de la identidad nacional y la vocación universal y profundamente latinoamericana y caribeña de la cultura nacional.

- » La conservación y difusión del patrimonio cultural.
- » El reconocimiento de la diversidad cultural.
- » El fomento y estímulo a la creación artística y literaria.
- » El respeto y apoyo al protagonismo y creatividad de las comunidades en la conducción de sus procesos socioculturales.
- » El papel de la cultura en el impulso y orientación de los procesos socioeconómicos

Pero las dimensiones económicas de la cultura no siempre han sido vistas como un instrumento que, en función de la política que se aplique, beneficien a la creación y también a la economía nacional. Como políticas públicas requieren no solo de la estimulación a la creación artística y literaria, la preservación del patrimonio y atención al consumo, sino también respetar aquellos requerimientos que demanda la proyección de un sector económico. El voluntarismo y la improvisación no han sido validados como características eficaces en la conducción de una economía, como tampoco lo serían en el impulso a la cultura como sector económico.

La política económica lleva implícito un conjunto de contenidos esenciales articulados a la cultura, que en el caso del estratégico campo de la vida agropecuaria debe incluir un conjunto de elementos, entre los que se pueden mencionar: la defensa de la identidad cultural, las tradiciones en cultivo y despliegue de tecnologías tradicionales, preservaciones de expresiones de la cultura material y espiritual, que aparecen como patrimonio tangible e intangible de estos escenarios, al tiempo que se debe resaltar todo cuanto contribuya a corregir los procesos de formación del modelo de hombre del campo, universal y culto, como requería Martí, promoviendo aquellas expresiones que engrandecen a la familia, la cultura espiritual y que intervienen como palancas reales en la estimulación a la búsqueda de la felicidad, la calidad de vida y el bienestar ciudadano.

Aunque el mercado tiene presencia en todos los escenarios de la vida contemporánea, los procesos de la mercantilización de la economía general y de la agropecuaria en particular, y del arte y la cultura deben ser enfrentados con rigor, impulsando la cultura de resistencia, especialmente frente a los procesos de la enajenación de la realidad y de fetichización de la realidad, particularmente desde el dinero (Acanda-González, 2007).

Los peligros y acechos que la cultura cubana, como la latinoamericana, enfrenta en el presente, requiere de la integración de la ciencia para lograr que las políticas culturales se particularicen en función de los requerimientos de la economía local y de los

grupos de la estructura social, así como de los imperativos socioeconómicos y socioculturales propios de esos ámbitos agropecuarios.

El presente estudio tiene el propósito de evaluar el cumplimiento de las políticas culturales de Organizaciones de la Administración Central del Estado (OACEs), y otras organizaciones e instituciones, en asentamientos poblacionales vinculados con la economía agropecuaria y especialmente azucarera; o sea, se pretende valorar el papel de esas organizaciones e instituciones en el despliegue de la política cultural en asentamientos humanos que sirven de base a la producción agropecuaria, considerando a los agrupados en un consejo popular.

Para ello se tomó como escenario un batey azucarero, cabecera de un consejo popular, donde dichas políticas buscan la defensa de la identidad cultural, el patrimonio, la calidad de vida en su sentido más amplio y el bienestar de la ciudadanía a partir del disfrute democrático, libre acceso a las realizaciones y conquistas culturales, sin distinciones sociales. Una conquista alcanzada en el desarrollo del proyecto político cubano, es el derecho al acceso a lo mejor de la cultura, desde el sistema de instituciones culturales, los medios masivos, como a la literatura, el arte, el cine, etcétera, lo cual debe generar un consumo cultural amplio y variado, componente esencial de la calidad de vida, satisfacción de la población, al tiempo que se preserva y defiende la identidad. En estos procesos intervienen diversas organizaciones e instituciones del sistema de asentamiento poblacional y en cuyas funciones y acciones, tienen asignados compromisos y encargos, a través del despliegue de las políticas culturales. En este caso son Organismos de la Administración Central del Estado (OACEs) como el grupo azucarero, (AZCUBA), Ministerio de Cultura (MINCULT), Ministerio de Educación (MINED), Salud pública (MINSAP), Instituto de Deporte y Recreación (INDER), Gastronomía y Comercio y el Poder Popular Local. Por su importante papel en el Consejo Popular, se incluyen otras organizaciones como la Federación de Mujeres Cubanas, (FMC), los Comités de Defensa de la Revolución, (CDR), la Unión de Jóvenes Comunistas (UJC), y la Asociación Nacional de Agricultores pequeños (ANAP).

MATERIAL Y MÉTODOS

Desde la perspectiva epistemológica, se siguen principios como la dialéctica de lo histórico y lo lógico, lo general a lo particular y lo singular y la relación entre economía y política. Según el primer principio, se valoró la trayectoria histórica de la industria

azucarera en la zona, sus transculturaciones, lo heredado al patrimonio inmueble local, tecnológico, productivo, cultural y espiritual y su trascendencia contemporánea (Grateral, 1996). Desde el punto de vista de la dialéctica de lo universal con lo singular, se analizaron los impactos de la globalización en la cultura de la región caribeña y latinoamericana y sus influencias en la identidad cultural en estratos sociales y en la identidad en general. De igual forma se valoró el papel de la cultura cubana, sus bases y lo que debe aportar en contextos rurales vinculados a la economía agropecuaria y azucarera. En todo el análisis se partió de la perspectiva histórico cultural, considerando el papel de la producción azucarera en las transculturaciones de la cultura cubana y sus implicaciones contemporáneas. De igual manera se sostuvo en el estudio la dialéctica entre cultura y economía, no solo como condicionante desde la teoría de Marx, sino como factor influyente en los procesos económicos y como elemento favorecedor del despliegue de las relaciones económicas y de los procesos productivos, incluida la productividad del trabajo.

Se desarrolló un estudio descriptivo explicativo (Hernández-Sampieri, et al, 1998) para identificar procesos y factores determinando causas de los resultados de la política cultural en escenarios agropecuarios. Por estas razones se analizaron los procesos culturales y la política cultural en particular, asumida por las Organizaciones de la Administración Central del Estado (OACEs) y otras instituciones sociales, políticas y de gobierno en la zona. El interés se centró en explicar las causas de los avances y retrocesos de estos procesos, y qué condiciones y circunstancias explican los resultados positivos o las limitaciones.

Se seleccionó una muestra no probabilística intencional, pues las investigaciones vinculadas a las acciones y prácticas de actuación en políticas culturales de las instituciones y organismos en el consejo popular, requieren de una selección adecuada que permita obtener en el breve tiempo posible una información con validez y contrastación de datos, propias de los estudios socioculturales. Fueron identificados en el batey y en el consejo popular, pobladores y dirigentes de todas las organizaciones e instituciones. El universo de estudio estuvo conformado por los cinco asentamientos humanos que integran el consejo popular Elpidio Gómez, y por un total de 3782 habitantes (Tabla 1).

Tabla 1. Población del Consejo Popular Elpidio Gómez.

Asentamientos	Cantidad de habitantes	Hombres	Mujeres	Niños
Altamira	993	325	424	244
La Curva	293	172	64	57
La Peseta	173	68	93	12
Trujillo	380	123	178	79
Batey Elpidio Gómez	1943	442	344	1157
Total	3782	861	1103	1818

Se aplicó un cuestionario a los dirigentes administrativos de OACEs vinculados a la actividad socio-cultural del consejo popular. Además, se entrevistó al director de la Empresa Azucarera, a los directores de los dos centros educacionales, al director de Gastronomía, a funcionarios, especialistas y directivos de Comercio, Salud Pública, directivos de las dos Cooperativas de Créditos y Servicios y a la promotora cultural del Consejo popular.

Con igual enfoque fueron seleccionadas para aplicarle cuestionario 104 personas residentes en los diversos escenarios del consejo popular. Como único criterio de inclusión, se tomó que los entrevistados, con independencia de sus características sociodemográficas, hubiesen vivido toda la vida en el referido consejo popular (Tabla 2).

Tabla 2. Características de población entrevistada.

Variables		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	43	41,3
	Femenino	61	58,7
Color de la piel	Negro	26	25,0
	Mestizo	22	21,2
	Blanco	56	53,8
Escolaridad	Sexto grado	3	2,9
	Noveno grado	52	50,0
	12mo grado	49	47,1
Residió siempre donde reside hoy	Si	98	94,2
	No	6	5,8

Desde el punto de vista del género el 58,7% fueron mujeres, el 46,2% negros y mestizos; poseen el 9no grado el 50% y el 47 % 12do grado. El 98,1% vivió toda la vida en la zona. La edad media es 35,6 con desviación típica de 15,84, mediana 34 y la moda 17, mientras que la edad mínima fue 14 años y la máxima 88 años.

La recopilación y análisis de documentos (Tashakkori & Teddlie, 2003), tanto escritos como no escritos, es una técnica que brindó abundante información para describir y actualizar el estado del objeto de estudio, e indicó situaciones y hechos por estudiar. En la revisión de documentos se tuvieron en cuenta varios de perfil sociocultural relacionado con la problemática a investigar y su contexto (Cuadro 1).

Cuadro 1. Documentos consultados y aportes que ofrecieron.

Documentos consultados	Aportes
Programa de Desarrollo Cultural del Centro Provincial de Cultura.	Todos los elementos a tener en cuenta para el desarrollo cultural de una comunidad.
Programa de Desarrollo Cultural del Centro Municipal de Palmira.	Diagnósticos, actividades programadas, organización de la vida cultural de cada comunidad y potencial humano para llevar a cabo este programa.
Ley No 1: Ley de Protección al Patrimonio Cultural.	Cuidado y preservación de patrimonio material e inmaterial y en especial aquellos que poseen valor histórico cultural; información acerca de su cuidado y protección.
Diagnóstico comunitario del Consejo Popular Elpidio Gómez.	Costumbres, tradiciones, predilecciones y toda la dinámica sociocomunitaria de un consejo popular, población, entre otros.
Historia de Portugalete.	La vida sociocultural desde su fundación, personalidades importantes de la época, así como los valores patrimoniales más relevantes en la vida cultural del consejo popular.
Documentos normativos de las políticas culturales en Cuba	Estrategias a seguir, principales políticas y funciones de estas en un consejo popular.
Fotos y videos	Fotos de la vida en épocas anteriores, ilustrativas de las edificaciones y viviendas; video ganador en el evento nacional de Patrimonio azucarero "Somos así" que muestra la vida sociocultural de un consejo popular azucarero.

Para el estudio de los documentos se partió de un análisis crítico de comparación en función del desarrollo de las políticas culturales, lo cual permitió analizar y determinar las características de los Programas de Desarrollo Local del municipio de Palmira, al que pertenece el consejo popular estudiado.

También se trabajó con la observación general para identificar rasgos de los procesos culturales, la participación y el papel real de las organizaciones e instituciones. Se observaron actividades festivas, actividades de fines de semana y las celebraciones más connotadas para las comunidades de este consejo popular.; especialmente el día del educador y el día del trabajador azucarero.

A continuación se resumen las variables principales del estudio, con sus metas e indicadores (Cuadro 2):

Cuadro 2. Estrategia resumida de recogida de información.

Métodos	Objetivos	Variables estudiadas	Indicadores
Análisis de documentos	Colectar información del desarrollo histórico, cultural, y social del consejo popular y de los representantes de los OACEs y otras organizaciones e instituciones. Analizar las actividades de la política cultural que parten de los representantes de los OACEs y otras organizaciones e instituciones en la localidad.	Elementos esenciales del desarrollo sociocultural del consejo popular.	Hallazgos e historias más relevantes de la historia del central y economía. Determinar contenido de las políticas culturales desarrolladas por los representantes de los OACEs y otras organizaciones e instituciones. Programas culturales.
Observación general	Determinar frecuencia y real aporte de los representantes de los OACEs y las organizaciones e instituciones en el despliegue de las políticas culturales en el consejo popular.	Celebraciones y festividades que intervienen en el desarrollo sociocultural del consejo popular.	Aporte a las celebraciones en el consejo popular. Otros aportes de los representantes de las celebraciones y festividades.
Entrevista semiestructurada	Verificar la labor de los directivos, presencia y aptitudes en el papel de los OACEs y otras organizaciones e instituciones en la vida cultural.	Papel de los OACEs y otras organizaciones e instituciones de la vida cultural del consejo popular.	
Cuestionario	Determinar representantes, cantidad de población y sus niveles de satisfacción y participación en la vida cultural; determinar el papel de los OACEs y otras organizaciones e instituciones.	Describir rasgos sociodemográficos de la población del consejo popular. Determinar la participación de los OACEs y otras organizaciones e instituciones. Argumentos del papel de la población en la vida cultural.	Satisfacción Participación

A continuación se desglosan las variables en correspondencia con los instrumentos y procedimientos aplicados para obtener información acerca de cada una de ellas (Cuadro 3):

Cuadro 3. Principales variables que se trabajan.

No	Variables	Instrumentos
1	Componentes socioculturales del desarrollo que contextualizan la vida cultural en el consejo popular Elpidio Gómez.	Análisis de documentos Entrevista semiestructurada Observación general directa
a	Elemento histórico del consejo popular.	
b	Características socio demográficas de grupos sociales residentes en el consejo popular Elpidio Gómez.	
c	Contenido de la política cultural en el consejo popular azucarero.	
2	Descripción y criterios de los representantes de los OACEs y otras organizaciones e instituciones que intervienen en la concreción de la política cultural.	Cuestionario Análisis de documentos Entrevista semiestructurada Observación general
3	Valoración de los residentes en el Consejo Popular Elpidio Gómez en relación a:	Cuestionarios
a	Tiempo libre.	
b	Festividades y cantidad en que participan.	
c	Disponibilidad de equipamiento para el disfrute del tiempo libre.	

En el curso de la investigación se triangularon no solo las metodologías, sino las teorías y las fuentes de información. Se aplicaron dos métodos de análisis. Desde lo cuantitativo se creó una base de datos con variables nominales y ordinales, las que se procesaron mediante el programa SPSS 15, aplicando estadígrafos como el los valores medios, desviación típica, a las que se añadieron otros test, como Kruskal-Wallis, y coeficientes de correlación como los de Spearman y otras medidas de asociaciones de variables como al V de Cramer, y las Tau B y C de Kendall (Webster, 2001). Desde lo cualitativo se aplicaron esquemas interpretativos que contribuyeron a la síntesis explicativa de procesos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A nivel del consejo popular y en los asentamientos poblacionales que lo integran, existen un conjunto de celebraciones a lo largo del año, con las cuales los entrevistados se identifican y expresan la tendencia a la asistencia. Se puede apreciar como actividades culturales más relevantes, el día del trabajador azucarero, el día de los niños e inicio y fin del verano. Se constató una satisfacción mayor con el trabajo de algunos OACEs, como es el caso del MINED, AZCUBA y ANAP (Tabla 3).

Tabla 3. Principales celebraciones y festividades a las que asisten pobladores del Consejo Popular Elpidio Gómez.

No.	Celebraciones principales y festividades (N=104)	Asistencia				Lugar
		Si	%	No	%	
1	Fiestas de fin de año	64	61,5	40	38,5	7
2	Fiestas por Santa Bárbara	68	65,4	36	34,6	6
3	Día del trabajador azucarero	103	99,0	1	1,0	1
4	Día del Educador	70	67,3	34	32,7	5
5	Día del médico	10	9,6	94	90,4	
6	26 de julio	16	15,4	88	84,6	
7	13 de agosto	14	13,5	90	86,5	
8	25 de diciembre	6	5,8	98	94,2	
9	14 de febrero	14	13,5	90	85,6	
10	1ro de mayo	78	75,0	26	25,0	4
11	Día de los niños	96	92,3	8	7,7	2
12	Inicio y fin del verano	90	86,5	14	13,5	3
13	28 de septiembre	3	2,9	101	97,1	
14	Rescate de tradiciones	64	61,5	40	38,5	7

Las familias y pobladores de la zona desarrollan actividades e iniciativas propias. Las 5 actividades más importantes están desconectadas de los programas culturales y

de las instituciones responsabilizadas con este cometido (Tabla 4).

Tabla 4. Opciones de tiempo libre desde las familias.

No.	Actividades que se desarrollan por las familias en su tiempo libre	Frecuencia de las actividades			Lugar
		Siempre No(%)	A veces (%)	Nunca (%)	
1	Visita a la playa	40(38,5)	63(60,6)	1(1,0)	4
2	Visita al museo	0()	25(24,0)	79(76,0)	
3	Visita a la biblioteca	3(2,9)	41(39,4)	60(57,7)	
4	Excursiones	0()	50(48,1)	54(51,9)	
5	Montar a caballo	14(13,5)	44(42,3)	46(44,2)	
6	Parrandas campesinas	18(17,3)	25(24,0)	61(58,7)	
7	Festividades religiosas	5(4,8)	50(48,1)	49(47,1)	
8	Hacer ejercicios	38(36,5)	34(32,7)	32(30,8)	5
9	Ver televisión	91(87,5)	13(12,5)	0()	1
10	Ir al cine	2(1,9)	48(46,2)	54(51,9)	
11	Oír radio	8(7,7)	45(43,3)	51(49,0)	
12	Ver paquete de la semana	62(59,6)	29(27,9)	13(12,5)	2
13	Pescar	12(11,5)	26(25,0)	66(63,5)	
14	Cazar	0()	29(27,9)	75(72,1)	
15	Bañarse en el río	23(22,1)	72(69,3)	9(8,7)	
16	Peleas de gallo	13(12,5)	6(5,8)	85(81,7)	
17	Juego de béisbol	8(7,7)	32(30,8)	64(61,5)	
18	Juego de softbol	3(2,9)	0()	101(97,1)	
19	Juego de fútbol	13(12,5)	15(14,4)	76(73,1)	
20	Juegos electrónicos	46(44,2)	32(30,8)	26(25,0)	3

Los resultados de las observaciones de campo fueron las siguientes:

- » Déficit del trabajo de educación artística y estética: el resultado más palpable es el limitado movimiento de artistas aficionados y la pasividad mostrada en la satisfacción por el trabajo cultural entre los sometidos al cuestionario. En 18 actividades festivas, el movimiento cultural infantil fue el más destacado, cuyos aportes se distinguen en las escuelas de la zona.
- » Preservación y rescate del patrimonio: los valores patrimoniales de la localidad de deterioran ascendentemente. Segmentos de los pobladores expresan preocupación y molestias. Institucionalmente no se apreciaron acciones o planes.

- » Las parrandas campesinas: aunque presentan una sistematicidad relativa, no existe coherencia, su desarrollo no responde a un programa. Sobresalen más sus contenidos alcohólicos.
- » Programas de desarrollo cultural: déficits en el trabajo de las Casas de Cultura, particularmente respecto al movimiento de artistas aficionados.
- » Principal deficiencia en el trabajo cultural: ausencia de cooperación intersectorial e interinstitucional.

Un resumen de las problemáticas encontradas en el estudio, muestran las deficiencias en la desarticulación de la política cultural de las organizaciones e instituciones con las problemáticas del desarrollo económico y social de los asentamientos humanos y con el consejo popular en particular (Figura 1).

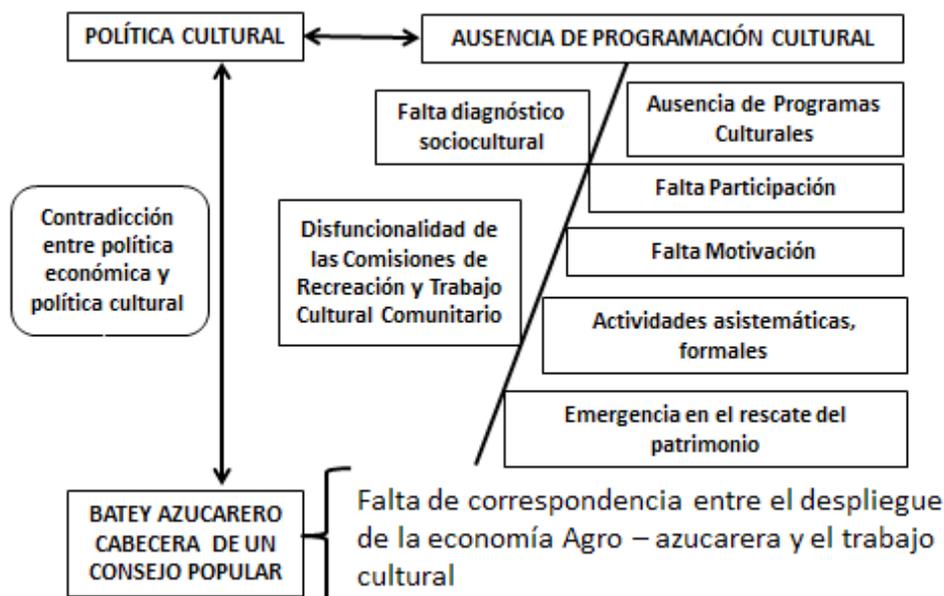


Figura 1. Síntesis de las problemáticas culturales en el Consejo Popular Elpidio Gómez.

La implementación de las políticas culturales tiene valor estratégico en el sistema de asentamientos que sirve de base a la producción agropecuaria, pues interviene como factor estabilizador de las fuerzas productivas; estas políticas bien diseñadas han de contribuir al incremento de la satisfacción, calidad de vida y consecuentemente al mejoramiento de la productividad del trabajo.

Cuba es históricamente un país caracterizado por una base económica agropecuaria, en la que la producción azucarera y la cultura están indisolublemente ligadas a este renglón económico, aspecto que justifica la presencia de prácticas socioculturales que tipifican las comunidades azucareras, en las que las relaciones materiales de producción son asumidas como punto de partida de la propia conformación social. Aun cuando los avances en el desarrollo social han desligado muchos elementos de la cultura del campo, respecto a la cultura general de la sociedad cubana, existen profundos lazos en estos procesos que no siempre se reconocen adecuadamente. Por otra parte, cuando se habla de la cultura de los escenarios ruralizados, comúnmente estos se asocian a elementos de la cultura espiritual, como la oralidad, tradiciones, mitologías, cosmogonía, pero no siempre, ni de forma adecuada, ni sistemáticamente se reconocen los componentes materiales de la cultura del campo y su importante rol en el desarrollo social.

Tanto a nivel popular como institucional, existe una percepción limitada de la cultura del campo, la que se articula más que todo a celebraciones, conmemoraciones, y a determinadas maneras del comportamiento contemporáneo. Particular connotación ha adquirido, no obstante, el papel de la música campesina, en parte por la influencia de los medios masivos de comunicación. Tampoco se ha reconocido debidamente el papel de las instituciones y organizaciones sociales y estatales, que se relacionan directamente con la producción agropecuaria y sus implicaciones con el despliegue de las políticas culturales.

CONCLUSIONES

La red de organizaciones e instituciones de las áreas estudiadas, ofrece una oportunidad de concretar de modo coherente, sistemático y ascendente, el trabajo cultural y, por lo tanto, contribuye a la calidad de vida en la zona. La población residente, al tener permanencia de vida en la zona, posee un sentido de la identidad cultural, y respecto a la industria azucarera. No obstante, es evidente el deterioro del patrimonio material ligado a la referida industria y a la producción azucarea. Desde el punto de vista del

patrimonio inmaterial, se aprecian múltiples dificultades en cuanto a tradiciones y expresiones culturales, frutos de transculturaciones continuas. La principal falla que se aprecia en el despliegue de las políticas culturales, tiene por causa la incoherencia e incongruencia en la propia red de organizaciones e instituciones de la zona. Las dificultades económicas y materiales que se viven, pudieran ser un escollo salvable, de funcionar la integración entre ellas en función de concretar las políticas culturales. Lo que mejor se aprecia y trasciende de la zona, es el trabajo con los niños, sin embargo, el proceso en el que intervienen de modo activo las escuelas y las instituciones culturales de la localidad, del municipio y otras, arrastran fracturas profundas al desconocer la manera particular, las aspiraciones, sueños, anhelos y necesidades de las grandes mayorías.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acanda-González., J. L. (2007). *Traducir a Gramsci*. La Habana: Ciencias Sociales.
- Aguero-Contreras, F. C., & Urquiza-García, C. R. (2016). Multicultural e interculturalidad: implicaciones de una ausencia en la educación. *Educação e Pesquisa*, 42(2), 459-475.
- Carrasco-Campos, Á., & Saperas-Lapiedra, E. (2012). La Unesco y la institucionalización de la cultura: hacia un nuevo estatuto de la cultura. *Razón y palabra*, 17(80), 1-16.
- García-Canclini, N., & Batalla, G. B. (1987). *Políticas culturales en América Latina*. México: Grijalbo.
- García-Canclini, N. (1992). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. Buenos Aires: Paidós.
- García-Canclini, N. (1996). Ciudades y ciudadanos imaginados por los medios. *Perfiles Latinoamericanos*, 5(9), 9-24.
- Grateral, M. (1996). *Paradigmas y creación del conocimiento en naciones neocoloniales. Cuando los paradigmas transferidos dificultan ver lo dado*. Caracas: Fondo Editorial Tropykos.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Pilar Baptista, L. (1998). *Metodología de la Investigación 2*. 2da ed. México: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Landaburo-Castrillón, M. I. (2003). Apuntes prácticos sobre política de Programación Cultural en Cuba. *Perfiles de la Cultura Cubana*, (3), 1-11. Recuperado de http://www.perfiles.cult.cu/articulos/3_apuntes_practicos.pdf

- Partido Comunista de Cuba. (1978). *Tesis y resoluciones del I Congreso del Partido Comunista de Cuba*. La Habana: Editorial Política.
- Rodríguez, C. R. (1984). *Palabras en los setenta*. La Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Tashakkori, A., & Teddlie, C. (2003). *Handbook of mixed methods in social & behavioral research*. California: Sage Publications.
- Webster, A. L. (2001). *Estadística aplicada a los negocios y la economía*. 3a ed. Colombia: McGraw-Hill/Interamericana.