



12

Alternativa agroecológica para los pequeños y medianos productores bananeros en la provincial El Oro

Agro ecological alternative for small and medium banana producers in El Oro province

MSc. Fernando Juca Maldonado¹
MSc. Odalys Burgo Becomo¹
E-mail: burgoodalys19@yahoo.es
MSc. Rene Izquierdo¹
¹Universidad Metropolitana del Ecuador

Cita sugerida (APA, sexta edición)

Juca-Maldonado, F., Burgo-Bencomo, O., & Izquierdo, R. (2017). Alternativa agroecológica para los pequeños y medianos productores bananeros en la provincia de El Oro, Ecuador. *Revista científica Agroecosistemas*, 5 (2), 101-105. Recuperado de <http://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/index>

RESUMEN

En la actualidad pocas empresas bananeras tienen enfoque agroecológico y se dedican a producir banano orgánico, lo cual constituye un problema que merece atención y estudio, ya que el uso de productos químicos en el proceso de producción, afecta la salud humana y el entorno. En este artículo se presenta una alternativa de mejora para los pequeños y medianos productores bananeros a través del enfoque agroecológico en la provincia El Oro, en Ecuador. Partiendo de la realidad de las empresas bananeras en Ecuador, se propone un cambio que permitirá obtener un mejor resultado y calidad al exportar el producto. Este enfoque permite que el pequeño y mediano productor gestione su finca a través de la planificación, organización y control productivo, que sea capaz de reconocer las dificultades de su empresa, y que pueda trabajar en base a ellas.

Palabras clave:

Enfoque agroecológico, rendimiento, resultados, pequeñas y medianas empresas, banana

ABSTRACT

At present, few banana companies have an agro ecological focus and are dedicated to produce organic bananas, which is a problem that deserves attention and study, since the use of chemical products in the production process affects human health and the environment. This article presents an improvement alternative for small and medium banana producers through the agro ecological approach in the province of El Oro, in Ecuador. Starting from the reality of the banana companies in Ecuador, a change is proposed that will allow to obtain a better result and quality when exporting the product. This approach allows the small and medium producers to manage their farm through planning, organization and productive control, which is able to recognize the difficulties of their company, and that can work based on them.

Keywords:

Agro ecological approach, yield, results, small and medium enterprises, banana

INTRODUCCIÓN

El banano es una de las frutas más exquisitas que posee Ecuador y se ha convertido en una fuente de ingresos para sus habitantes, la cual genera empleo y ayuda al desarrollo productivo del país. Es altamente consumido a nivel nacional e internacional, porque contiene un sabor agradable, favorece el aprendizaje de los niños y ayuda a combatir algunas enfermedades como la anemia y afecciones del sistema digestivo, propiedades que le confieren su alto contenido vitaminas y minerales.

El boom bananero en Ecuador nace entre 1944 y 1948, a raíz del paso de un fuerte huracán que azotó las costas del Caribe y destruyó las plantaciones de Centro América. Este hecho trascendental hizo que el país emprendiera en el cultivo de la fruta, motivo por el cual el gobierno ecuatoriano se endeudó con 22 millones de sucres, para poder convertirse en un productor de banano competitivo a nivel mundial. Al asumir la presidencia Galo Plaza, Ecuador, exportaba 3,8 millones de racimos y al término de su periodo en 1952, los embarques llegaron a 16,7 millones, representando un crecimiento del 421 %, que no se ha vuelto a replicar desde la década del 40 del pasado siglo XIX. (Mendoza, 2016).

En la actualidad, los principales competidores en exportaciones son Colombia, México, Costa Rica y Filipinas, países que acceden a los mercados importantes como EEUU y la Unión Europea, en proporciones diferentes a las de Ecuador. Filipinas, el segundo exportador mundial, ha desplazado a Ecuador del mercado de China por precio y cercanía geográfica (MAGAP, 2014).

El surgimiento de las PYMES en el escenario socioeconómico del Ecuador se remonta a mediados del siglo XX, con el establecimiento del modelo sustitutivo de importaciones. El mercado nacional constituye el principal destino de ventas de las PYMES, dentro del cual destaca una tendencia a establecer relaciones comerciales con otras instituciones como distribuidores y empresas ya que estos representan la oportunidad de vender en mayor volumen sus productos. Su incursión en el mercado internacional es aún incipiente, apenas el 11% de PYMES están exportando, entre las principales razones por las que no exportan sus productos destacan: desconocimiento de las preferencias y comportamiento del consumidor en el mercado, capacidad insuficiente para exportar, precios no competitivos, no cumplimiento de los estándares de calidad exigidos, y desconocimiento de cómo exportar (Gualotuña-Reimundo, 2011). Uno de los aspectos que puede influir en el avance de las PYMES en el contexto del

mercado internacional, es el enfoque agroecológico con miras a la obtención de un producto más sano y por tanto, de mayor calidad. Por ello, el presente trabajo se presenta una alternativa de mejora para los pequeños y medianos productores bananeros, a través del enfoque agroecológico en la provincia El Oro, en Ecuador.

DESARROLLO

La investigación se desarrolló a través del método empírico y la observación. Se analiza cómo puede un pequeño o mediano productor bananero, mejorar su nivel de rendimiento en la producción, cómo debe proceder según el tipo de banano que vaya a producir y el plan de actividades que se ha planificado.

Ejemplo

Un pequeño productor bananero que tiene en total 10 hectáreas de banano convencional: finca "El Chocoano" (6 has.) y finca "La Envidia" (4 has.), localizadas en la provincia del Oro, parroquia La Peaña. Exporta de 300 a 350 cajas de banano semanal, alrededor de 1200 a 1400 cajas al mes y de 109 800 a 128 100 cajas al año, aproximadamente. Para ello cuenta con el siguiente plan de actividades:

Sistema de riego: permite que el suelo se mantenga en buen estado y este apto para producir.

Deshoje: consiste en eliminar las hojas viejas que ya han cumplido su función, partes de hojas que interfieran con el normal desarrollo del racimo y también las hojas necrosadas por la Sigatoka Negra.

Deshije: su finalidad es mantener la adecuada población de plantas por hectárea, regulando la distancia, requiriéndose para esta labor personal altamente capacitado y experimentado.

Apuntalado o enzunche: evita el volcamiento de plantas que conllevan a pérdidas económicas significativas. Consiste en colocar caña, pambil, zuncho o piola, entre la tercera y cuarta hoja, a dos vientos si se utiliza zuncho o piola, en el caso de ser caña o pambil se requiere de dos puntales por planta.

Enfunde de la fruta: La labor de enfunde es manual y consiste en colocar al racimo una funda natural o sin tratar de polietileno.

Encintado: Para realizar el corte por edad, el amarre de las fundas se hace con cintas plásticas de colores, utilizando un color para cada semana.

Desmane (deschive) o poda y destore: Como consecuencia de la exigencia de los mercados

internacionales con relación a la longitud y diámetro mínimo requerido, se realiza el desmane, que consiste en eliminar manos inferiores.

Todas estas actividades son realizadas por el dueño-propietario basándose en su previa planificación mensual, para luego distribuirla semanalmente y poder indicar a sus trabajadores, lo que determina una buena administración de su finca.

A continuación se hace una comparación de las planificaciones o plan de actividades en los dos

tipos de bananera: convencional (Tabla 1) y orgánica (Tabla 2).

Tabla 1. Planificación de actividades en una bananera convencional.

Actividad	Horas	Semana
Sistema de riego	4 horas	Semana 1
Enfunde	24 horas	Semana 1
Fumigación con avioneta	Cada 22 días	Semana 2
Productos químicos	8 horas	Semana 2
Deshoje	8 horas	Semana 3
Limpiar plantas	8 horas	Semana 4
Destallar	7 horas	Semana 5

Tabla 2. Planificación de actividades en una bananera orgánica.

Rendimientos y costos promedios semanales para una finca de 5 has. (agroforestal)						
RUBRO	Rendimiento/jornal/día	Cantidad	Unidad	Valor/unidad	Valor semanal	N. Ciclos
Riego	5 has/día	2	jornal	22	44	56
Fertilización (cada 6 semanas)	2 has/día	5	Ha	11	55	8
Fumigación (motobomba)	3 has/día	5	Ha	10	50	32
Enfunde, más ubicación de suncho	5 has/día/2 ciclos	75	fundas	0,3	22,5	104
Cosecha y empaque	12,5 cajas/jornal	80	cajas	1,01	80,8	52
Control de malezas manual (frecuencia 6 semanas)	0,4 has/día	5	HA	80	400	8
Control de malezas, mecánico (frecuencia 6 semanas)	1 has/día	5	Ha	60	300	8
Deschante	1has/día	5	Ha	22	110	9
Deshoje	3,0 has/día	5	Ha	7,5	37,5	52
Destalle (día de cosecha)	250 tallos/día	100	Tallos	0,09	9	52
Enzunche y desvío de hijos	5 has/día	5	Ha	4,5	22,5	52
Resiembras (cada 12 semanas)	2	Jornal	22	44	4	
Deshije (yemas) (cada 6 semanas)	2,5 has/día	5	ha	15	75	8
Deshije (normal) (cada 6 semanas)	0,8 has/día	5	ha	30	150	8

Fuente: MAGAP (2014)

Una planificación adecuada ayudaría al productor a administrar bien sus recursos, permitiéndole maximizar los niveles de la productividad de su empresa bananera, por lo tanto la gestión de producción se centra en la planificación, demostración, ejecución y control de diferentes maneras, para así obtener un producto de calidad.

Martínez (1998), plantea que la productividad es un indicador que refleja el uso adecuado de los recursos económicos en la producción de bienes y servicios; traducida en una relación entre recursos utilizados y productos obtenidos, denotando la eficiencia con la cual los recursos humanos, capital, conocimientos, energía, entre otros, podrían producir bienes y servicios en el mercado. Por ello, es importante que empleador y trabajador mantengan una buena comunicación para llevar a cabo todas las actividades de trabajo que ayudarán a que la bananera progrese y tenga resultados óptimos.

El artículo 2 de la Ley de Gestión Ambiental menciona que esta se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de

tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respeto a las culturas y prácticas tradicionales (Comisión de Legislación y Codificación, 2004). En las políticas del buen vivir también se hace referencia a la necesidad de promover un medio ambiente sano y sustentable y garantizar el acceso seguro al agua, al aire y a los suelos; establecer un sistema económico solidario y sostenible (SENPLADES, 2013). En consonancia con estas ideas, es importante fomentar el crecimiento de la productividad, sin provocar daños primarios y secundarios en la naturaleza. Un desarrollo sostenible con enfoque agroecológico en el contexto de las PYMES bananeras, exige incentivar a los propietarios, concientizarlos de las ventajas de obtener un producto de mayor calidad, más sano y, por tanto, con un valor agregado.

Las PYMES poseen potencial para constituirse en el motor de desarrollo del país. Pese a que aún deben superar y fortalecer en su interior problemas relacionados con atraso tecnológico, falta de personal debidamente capacitado, inadecuadas forma de producción y administración, el pequeño y mediano empresario actualmente es más consciente de

que debe mejorar sus procesos y ofrecer al cliente calidad en el producto y en el servicio. Es necesario emprender acciones conjuntas entre gobierno, instituciones privadas y empresarios para lograr que las PYMES mejoren sus capacidades y condiciones competitivas a fin de que puedan acceder y desarrollarse el mercado, tanto nacional como internacional (Gualotuña-Reimundo, 2011).

El productor bananero debe estar dispuesto a invertir en productos y abonos orgánicos, así obtendrá mayores resultados en su producción. Debe analizar, mejorar su misión y la visión que tiene hacia el futuro, ganar en conciencia, responsabilidad y compromiso respecto a los productos agrícolas que utilizará, para no perjudicar al medio ambiente, ni la salud de los seres humanos. Debe realizar su planificación a través de un plan anual de trabajo y dividir las tareas para todo el año de producción.

CONCLUSIONES

Los productores de pequeñas y medianas empresas bananeras de banano convencional, pueden optar por una agricultura alternativa utilizando fertilizantes y abonos orgánicos que ayuden eficazmente al crecimiento del banano, basándose en el enfoque agroecológico. De esta manera se evitará la contaminación del medio ambiente, pero también se beneficiará el productor, porque obtendrá mayores resultados en su producción sin necesidad de utilizar químicos que afecten a la salud humana.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Burgo-Bencomo, O.B., Juca-Maldonado, F., & Estrada-Hernández, J.A. (2016). Aproximación a un modelo de gestión de la producción agrícola con enfoque agroecológico para el desempeño de pequeñas y medianas empresas (PyMES) bananeras. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador*, (225). Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/agroecologia.html>

Comisión de Legislación y Codificación. (2004). *Ley de Gestión Ambiental, Codificación. Registro Oficial Suplemento 418 de 10-sep-2004*. Recuperado de <http://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf>

Gualotuña-Reimundo, M.E. (2011). *Análisis de la situación de las pymes ubicadas en la ciudad de Quito y su apertura a mercados internacionales en el período 2005-2009*. Universidad Politécnica Salesiana, Quito.

Martínez-De Ita, M.E. (1998). El concepto de productividad en el análisis económico. *Aportes (Puebla, Pue)*, 3(7), 95-118.

Mendoza, M. (11 de diciembre de 2016). Un viaje al origen del 'boom' bananero. *El Comercio*. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/banano-boom-produccion-exportacion-planetaeideas.html>

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP). (2014). *Plan Estratégico 2016-2020*. Quito: MAGAP.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). (2014). *Programa de agricultura orgánica*. Recuperado de <http://www.fao.org/organicag/oa-home/es/>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Recuperado de <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>